

# Continental

## Codice di condotta del Partner commerciale

2021

## 1. Le nostre responsabilità Sociali

La sostenibilità e l'integrità sono al centro della nostra attività e nel cuore delle nostre persone. Con le nostre imprese, i nostri prodotti e servizi, e lungo le nostre catene di valore e con le nostre attività in tutto il mondo, guidiamo la trasformazione dell'economia in corso verso un ecosistema sano per una mobilità e un'industria sostenibili.

Continental, come partecipante allo United Nations Global Compact, si impegna al rispetto dei dieci principi condivisi appartenenti alle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e dell'anticorruzione. Continental si impegna a lavorare con onestà ed integrità in tutte le sue attività commerciali nei confronti dei propri Collaboratori, Clienti, Business Partner, Competitors e Stakeholders.

Continental è impegnata in ambizioni visionarie e audaci. Entro il 2050, insieme ai suoi partner della catena di valore, Continental ha come obiettivo l'essere "Carbon neutral" al 100%, ambisce ad una mobilità e alla filiera produttiva al 100% senza emissioni, a cicli -delle risorse e dei prodotti- chiusi, nonché a un approvvigionamento e a partnership commerciali responsabili al 100%. I Partner Commerciali sosterranno Continental nel raggiungimento di questi obiettivi con i loro prodotti, servizi e con operazioni che riducano gli impatti negativi lungo tutta la catena e al fine di creare valore economico, sociale ed ecologico per tutti i nostri stakeholders e società.

Le pratiche aziendali sostenibili e l'integrità sono radicate nei valori aziendali di Continental, nei Codici di Condotta, nelle rispettive regole e politiche, nonché negli standard internazionali, tra cui gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), del Global Compact delle Nazioni Unite (OECD), delle linee guida per le multinazionali (MNE's) ed i principi guida sul Business e i Diritti Umani delle Nazioni Unite, con particolare enfasi sulle convenzioni fondamentali e i diritti del lavoro (ILO).

Continental si aspetta che tutti i suoi Business Partner agiscano con la stessa correttezza, onestà, responsabilità e dedizione e contribuiscano alla sostenibilità e all'integrità in tutti gli ambiti della loro attività. Il presente Codice di condotta per i Partner Commerciali evidenzia importanti standard che sono coerenti con i valori di Continental e che ci aspettiamo siano osservati e rigorosamente accettati da ogni Business Partner inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo, fornitori, consulenti, venditori, brokers, commercianti, concessionari, agenti ed altri ancora.

## 2. Compliance con norme, regolamenti e requisiti legali

Il Business Partner rispetterà tutte le leggi, le norme e i regolamenti esistenti nei paesi in cui opera e manterrà misure adeguate a garantire la Compliance con tali leggi, norme e regolamenti.

### La Compliance in relazione alla legge Antitrust

Il Business Partner rispetterà rigorosamente tutte le leggi vigenti ed applicabili relative all'Antitrust, alle leggi commerciali e a tutte le altre leggi sulla concorrenza, regole e regolamenti relativi, ad esempio: monopoli, concorrenza sleale, restrizioni del commercio e relazioni con concorrenti e clienti. Il Business Partner non stipulerà accordi o altre attività con i concorrenti, che possano influire ingiustamente sulla libera concorrenza come, a titolo esplicativo ma non esaustivo,

la fissazione dei prezzi di mercato o l'allocazione scorretta di quote di mercato con i concorrenti.

### Lotta alla corruzione

Continental non tollera alcuna forma di corruzione. Pertanto, il Business Partner rispetterà le leggi e le normative applicabili in materia di corruzione e di anticorruzione, incluse quelle straniere.

Il Business Partner non sarà coinvolto e non tollererà nessuna forma di corruzione, concussione, furto, appropriazione indebita o estorsione o l'utilizzo di pagamenti illegali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, qualsiasi pagamento o altri vantaggi conferiti a qualsiasi individuo, società o pubblico ufficiale, al fine di influenzare il processo decisionale in violazione delle leggi vigenti. In particolare, il Business Partner non dovrà offrire vantaggi e/o favori illegali, pagare o ricevere tangenti, incentivi o altri vantaggi, inclusi regali inadeguati e ospitalità indebita attraverso i dipendenti Continental con la finalità di scambiare opportunità di business.

### Regolamento per le Importazioni e le Esportazioni

Il Business Partner si conformerà a tutti i controlli di legge applicabili in materia di importazioni ed esportazioni, a titolo esemplificativo e non esaustivo: limitazioni, sanzioni, embarghi e altre leggi, regolamenti, ordini governativi e politiche di controllo sulle trasmissioni o sulle spedizioni di merci, tecnologie e pagamenti.

### Prevenzione di riciclaggio di denaro

In Continental ci aspettiamo che i nostri Business Partner rispettino tutte le norme applicabili alla prevenzione del riciclaggio di denaro e non partecipino ad attività di riciclaggio.

## 3. Conflitto d'interesse

I collaboratori e i dipendenti sono tenuti ad agire nell'interesse della propria azienda. Gli interessi privati e le considerazioni personali non dovranno influenzare nessuna decisione aziendale. Continental così come il Business Partner eviterà qualsiasi attività o situazione che possa portare ad un conflitto di interessi privato di un dipendente Continental o di un Business Partner con l'interesse commerciale di Continental. Il Business Partner che venisse a conoscenza di una situazione di conflitto di interessi dovrà darne immediatamente comunicazione a Continental.

## 4. Rispetto dei diritti umani, antidiscriminazione e pari opportunità

Il Business Partner tratterà tutti gli individui con rispetto e correttezza e osserverà i diritti umani essenziali esposti, ad esempio, nella Dichiarazione Universale dei Diritti Dell'Uomo delle Nazioni Unite e nella Dichiarazione Tripartita dei Principi riguardanti le Imprese Multinazionali e la politica sociale dall'agenzia delle Nazioni Unite chiamata Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), in conformità con le leggi locali, queste includono, ma non sono limitate al divieto di lavoro forzato o minorile, compresa qualsiasi forma di schiavitù moderna, il traffico di esseri umani e le pratiche di reclutamento non etiche.

Il Business Partner manterrà un ambiente:

- senza ritorsioni, esente da discriminazioni e molestie in base a genere, età, razza, colore della pelle, etnia, cultura o origine nazionale, cittadinanza, religione o credenze religiose, disabilità fisica o mentale, status di anzianità, orientamento sessuale o qualunque altra caratteristica protetta dalla legge applicabile;

Codice di condotta del partner commerciale

- un'equa retribuzione e benefici, almeno equivalenti al salario minimo legale del paese, orari di lavoro ragionevoli e periodi di riposo sufficienti, rispettando il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva, creando ambienti di lavoro sicuri e sani, con la responsabilità del Business Partner in merito alle pratiche di sicurezza dell'impianto presso il suo sito;
- il riconoscimento e il rispetto dei diritti d'uso della terra, o il diritto consuetudinario e i diritti associati delle comunità locali, delle popolazioni indigene e degli individui.

Continental sostiene i principi di empowerment delle donne delle Nazioni Unite e incoraggia fortemente i suoi Partner Commerciali a sostenere formalmente i principi di maggior potere delle donne nelle loro operazioni e anche nelle loro catene di fornitura.

## 5. Ambiente e protezione del clima

Il Business Partner condurrà la propria attività in modo sicuro e responsabile sulla base di un approccio sistematico alla gestione e alla protezione dell'ambiente e rispetterà le normative nazionali e internazionali applicabili.

Il Business Partner utilizzerà le risorse in modo sostenibile riducendo il consumo di energia, acqua, materie prime e forniture. Inoltre, il partner commerciale installerà e manterrà adeguate procedure di gestione della protezione ambientale, tra cui, ma non solo, la protezione del clima, la qualità dell'aria, la gestione responsabile delle sostanze chimiche, la protezione del suolo, la protezione dei corpi idrici, la biodiversità, il trattamento e la gestione dei rifiuti, la prevenzione del rumore e la prevenzione della deforestazione.

## 6. Sicurezza e salute

Il Business Partner condurrà la propria attività in modo sicuro e responsabile sulla base di un approccio gestionale sistematico e della protezione delle persone.

Pertanto, il partner commerciale si impegna a produrre e fornire a Continental prodotti sicuri e a fornire un ambiente di lavoro sicuro, sano ed ergonomico che supporti la prevenzione degli incidenti e minimizzi l'esposizione ai rischi per la salute dei dipendenti e dei collaboratori del partner commerciale. Per raggiungere questo obiettivo è necessario implementare un sistema di gestione della sicurezza e della salute per un miglioramento continuo, che includa, ma non solo, la gestione delle emergenze, la prevenzione degli incendi e una gestione responsabile delle sostanze chimiche. Devono essere seguiti i requisiti stabiliti dalla Convenzione 155 dell'ILO sulla sicurezza e la salute sul lavoro.

## 7. Due diligence nella catena di approvvigionamento e minerali provenienti da aree colpite da conflitti e ad alto rischio

I Partner Commerciali implementeranno processi di due diligence al fine di identificare, prevenire e mitigare i rischi di impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente nelle loro catene di fornitura, includendo appropriati meccanismi di reclamo e reporting, basati sui Principi Guida delle Nazioni Unite su Affari e Diritti Umani e sulle Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e sulle rispettive linee guida.

Il partner commerciale rispetterà tutte le leggi applicabili in materia di due diligence della catena di approvvigionamento.

Come parte della due diligence generale della catena di fornitura, il partner commerciale è tenuto a sostenere la due diligence e la tracciabilità in tutta la sua catena di fornitura per tutti i minerali. Il partner commerciale deve essere consapevole dei requisiti legali applicabili in relazione ai minerali provenienti da aree di conflitto e ad alto rischio e deve garantire il rispetto di tali leggi, in linea con la "Guida alla due diligence OCSE per catene di fornitura responsabili".  
di minerali provenienti da zone colpite da conflitti e ad alto rischio". In questo modo il Business Partner dovrà

-eseguire la due diligence sulle sue catene di approvvigionamento per determinare se i prodotti venduti a Continental contengono minerali o materiali critici,

-completare le versioni più recenti dei modelli di rapporto pertinenti come "Conflict Minerals Reporting Template" (CMRT) e "Cobalt Reporting Templates" (CRT) forniti da l'iniziativa "Responsible Minerals Initiative" (RMI) sulla base di informazioni accurate e veritiere da parte dei fornitori del Business Partner, essere pronti a fornire informazioni attuali e aggiornate come CMRT e CRT a Continental e lavorare per eliminare le fonderie non conformi nelle rispettive catene di fornitura.

## 8. Integrità del prodotto

Il Business Partner svilupperà, produrrà e fornirà prodotti conformi ai rispettivi requisiti relativi all'integrità del prodotto allo stato dell'arte, incluso ma non limitato a:

- Sicurezza del prodotto: i prodotti non comportano alcun rischio irragionevole per la salute e la sicurezza delle persone e per l'ambiente. Questo si applica sia all'uso previsto e all'uso improprio prevedibile dei prodotti, sia all'uso di materiali limitati,
- Conformità del prodotto: i prodotti sono conformi alle norme tecniche e ai regolamenti applicabili nel paese di produzione, nel paese di assemblaggio e anche nel paese di utilizzo. Questo include esplicitamente la proibizione attiva dell'uso di qualsiasi parte contraffatta (plagio) o materiale da fonti non approvate lungo la catena di fornitura,
- Product Cyber Security: protezione contro manipolazioni non autorizzate che potrebbero potenzialmente influenzare la sicurezza o la conformità del prodotto.

Qualsiasi potenziale violazione dell'integrità del prodotto deve essere notificata a Continental immediatamente per iscritto.

## 9. Protezione dei dati, informazioni commerciali e intellettuali Proprietà

È responsabilità del partner commerciale garantire che qualsiasi informazione commerciale sensibile o segreto commerciale acquisito in virtù delle attività commerciali con Continental (di seguito denominate "informazioni commerciali") sia tenuto strettamente riservato e non sia utilizzato o divulgato impropriamente a terzi.

Il Business Partner assicura che tutte le informazioni aziendali siano adeguatamente raccolte, elaborate, protette e conservate.

Inoltre, il Business Partner proteggerà e assicurerà la proprietà intellettuale registrata e non registrata di Continental come informazione riservata.

Il Business Partner rispetterà tutte le leggi applicabili in materia di protezione dei dati. Se il Business Partner elabora dati personali per conto di Continental, il partner commerciale accetta di stipulare un accordo per il trattamento dei dati, se richiesto dalle leggi applicabili.

#### 10. Continuità del business

Per quanto riguarda la continuità aziendale e la catena di approvvigionamento, il Business Partner svolge costantemente attività complete di identificazione e valutazione dei rischi.

Per i rischi identificati, le misure di mitigazione e i piani di backup e di continuità sono eseguiti e testati su base regolare per minimizzare l'impatto delle interruzioni e delle interruzioni delle operazioni a sostegno del business Continental.

#### 11. Conformità a questo Codice per i Partner Commerciali

Continental considera le disposizioni di questo Codice per i Business Partner, di cui si riserva la revisione, come essenziali per la relazione d'affari tra Continental e il Business Partner.

Il rispetto delle disposizioni del presente Codice di Condotta è pertanto essenziale per la relazione d'affari tra Continental e il Business Partner che lo riconosce ed accetta.

In caso di violazioni significative di questo Codice da parte del Business Partner, Continental si riserva il diritto di interrompere la relazione commerciale in base alle leggi vigenti.

Il Business Partner sosterrà l'implementazione da parte di Continental dei processi di due diligence richiesti dalla legge e di altri processi, partecipando attivamente alle relative iniziative, ad esempio ai questionari di autovalutazione. Continental si riserva il diritto di verificare il rispetto del presente codice da parte del Business Partner in modo appropriato. Qualsiasi audit sarà programmato nelle ore lavorative concordate con il Business Partner e sarà preparato dal partner commerciale fornendo un livello appropriato di documentazione atto a dimostrare in modo chiaro e trasparente l'adesione al presente Codice.

Il Business Partner farà del suo meglio per conoscere le pratiche commerciali dei suoi fornitori, subappaltatori e altri Partner Commerciali e per richiedere a tutti questi fornitori, subappaltatori e Partner Commerciali di rispettare il presente Codice e i valori qui stabiliti. Il Business Partner e Continental discuteranno qualsiasi questione relativa al presente Codice per i Partner Commerciali con rispetto e fiducia.

#### 12. Modalità di reclamo

Il Business Partner e i suoi rispettivi dipendenti come stakeholder e titolari di diritti in generale sono incoraggiati a segnalare le violazioni di questo Codice per i Business Partner alla Compliance and Anti-Corruption Hotline di Continental. I dettagli di contatto sono disponibili sul sito web di Continental (<https://www.continental.com/hotline>).

I Partner Commerciali devono sostenere qualsiasi indagine su presunte violazioni. Inoltre, in linea con i propri strumenti di due diligence, i Partner Commerciali dovrebbero fornire meccanismi di reclamo/reclamo o sostenere meccanismi non giudiziari specifici del settore o del paese.

Con la presente confermiamo che condividiamo, rispettiamo, aderiamo e applichiamo i valori del Codice Commerciale come indicato nel suddetto Codice del Business Partner.

---

*Ragione Sociale*

---

*Luogo*

---

*Data e firma*

---

*Qualifica del firmatario*

Continental Aktiengesellschaft Vahrenwalder Str. 9, D-  
30165 Hannover [www.continental-corporation.com](http://www.continental-corporation.com)

Per tutte le sue filiali