



## Zukunft der Arbeit

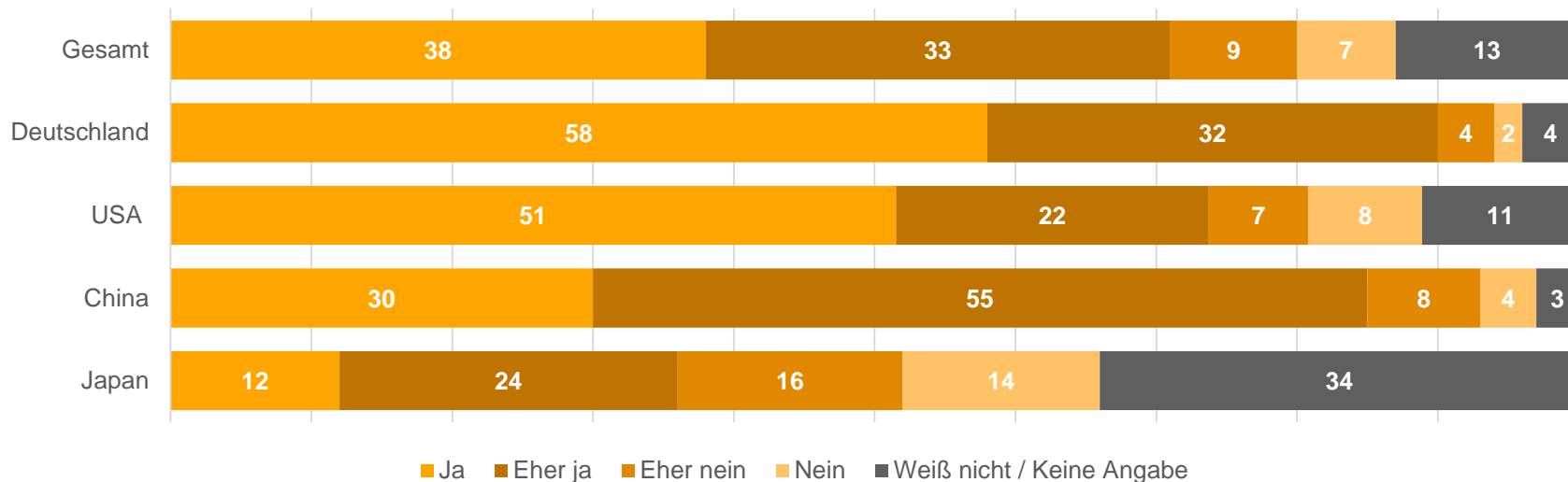
# Continental Befragung: Digitale Qualifizierung in Unternehmen

# Erhebung: Methode, Stichprobe und Zeitraum

<b>Zielgruppe</b>	Beschäftigte 18+   repräsentative Vier-Länder-Befragung in Deutschland, USA, China und Japan	
<b>Stichprobe</b>	Deutschland USA China Japan	N = 1.104 N = 1.104 N = 1.102 N = 1.132
<b>Erhebungs- zeitraum</b>	Deutschland USA China Japan	10.07.–15.07.2018 10.07.–16.07.2018 10.07.–17.07.2018 10.07.–15.07.2018

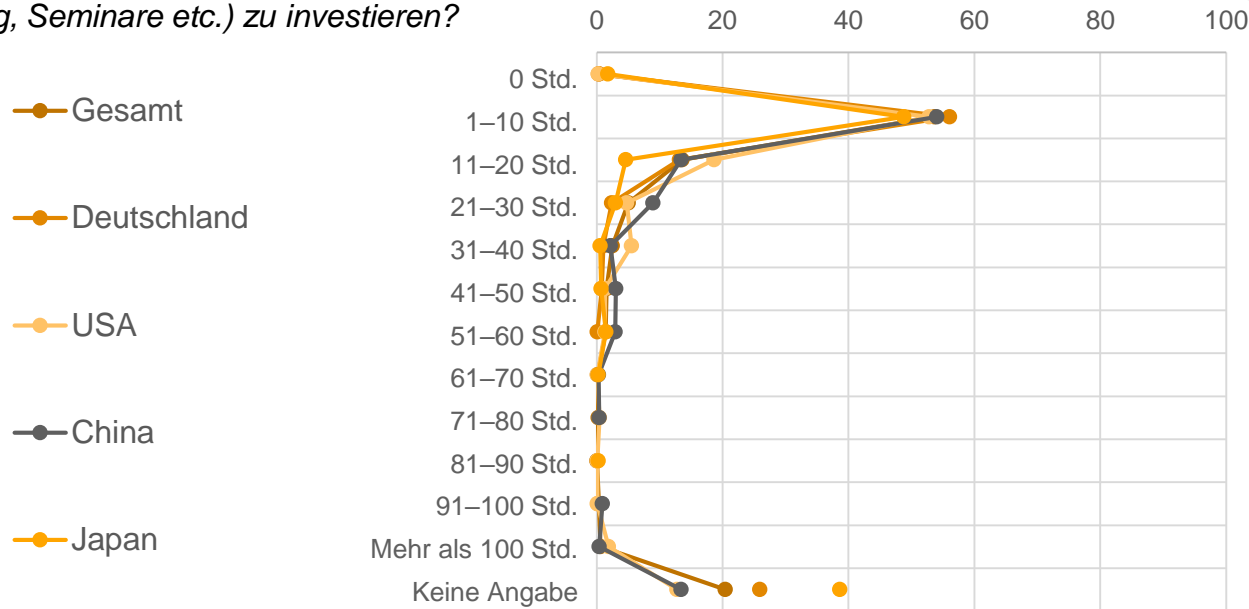
# Großes Weiterbildungsinteresse bei deutschen und chinesischen Arbeitnehmern

› Frage 1: Die Digitalisierung verändert unser Arbeitsumfeld kontinuierlich. Qualifizierung und Weiterbildung werden zu zentralen Wettbewerbsfaktoren. Sind Sie grundsätzlich bereit, sich stetig beruflich weiterzubilden?



# Hohe Bereitschaft, auch außerhalb der Arbeitszeit in die berufliche Weiterbildung zu investieren

› Frage 2: Wie viele Stunden pro Monat sind Sie bereit, auch außerhalb der Arbeitszeit in berufsbezogene Weiterbildung (E-Learning, Seminare etc.) zu investieren?



# Die größte Weiterbildungsmotivation ist eine bessere Bezahlung, gefolgt von neuen beruflichen Perspektiven

› Frage 3: Welche Anreize müssen Unternehmen schaffen, damit Sie sich außerhalb Ihres Arbeitsplatzes beruflich weiterbilden würden?

