



Zukunft der Arbeit

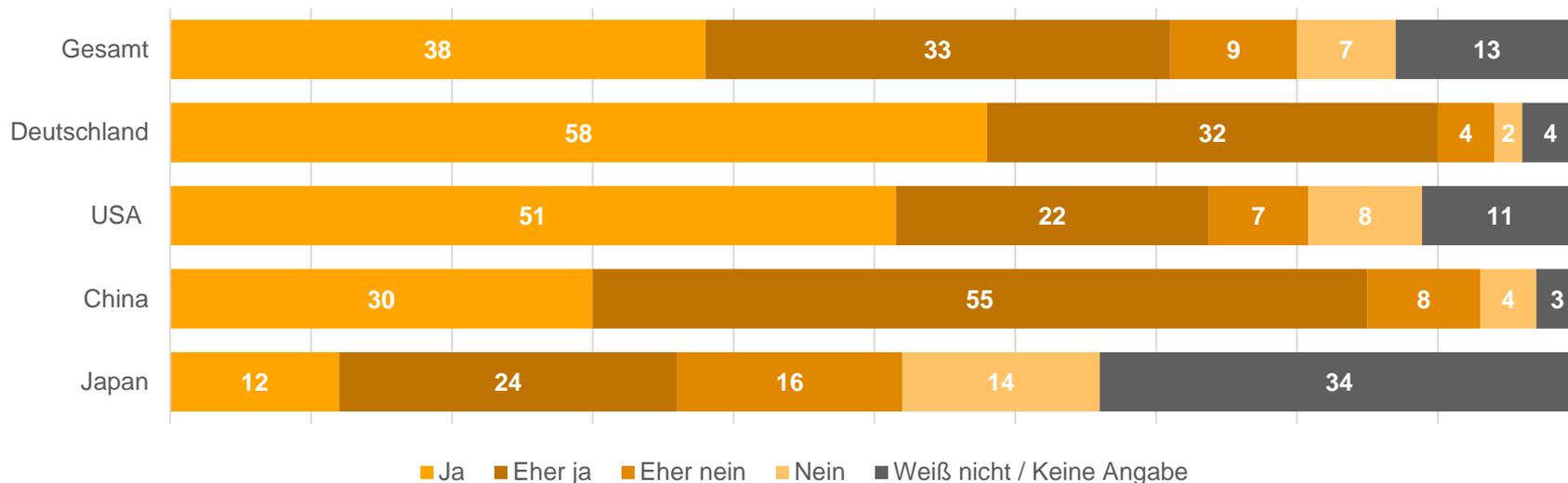
Continental Befragung: Digitale Qualifizierung in Unternehmen

Erhebung: Methode, Stichprobe und Zeitraum

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Zielgruppe | Beschäftigte 18+ repräsentative Vier-Länder-Befragung in Deutschland, USA, China und Japan | |
| Stichprobe | Deutschland USA China Japan | N = 1.104 N = 1.104 N = 1.102 N = 1.132 |
| Erhebungs- zeitraum | Deutschland USA China Japan | 10.07.–15.07.2018 10.07.–16.07.2018 10.07.–17.07.2018 10.07.–15.07.2018 |

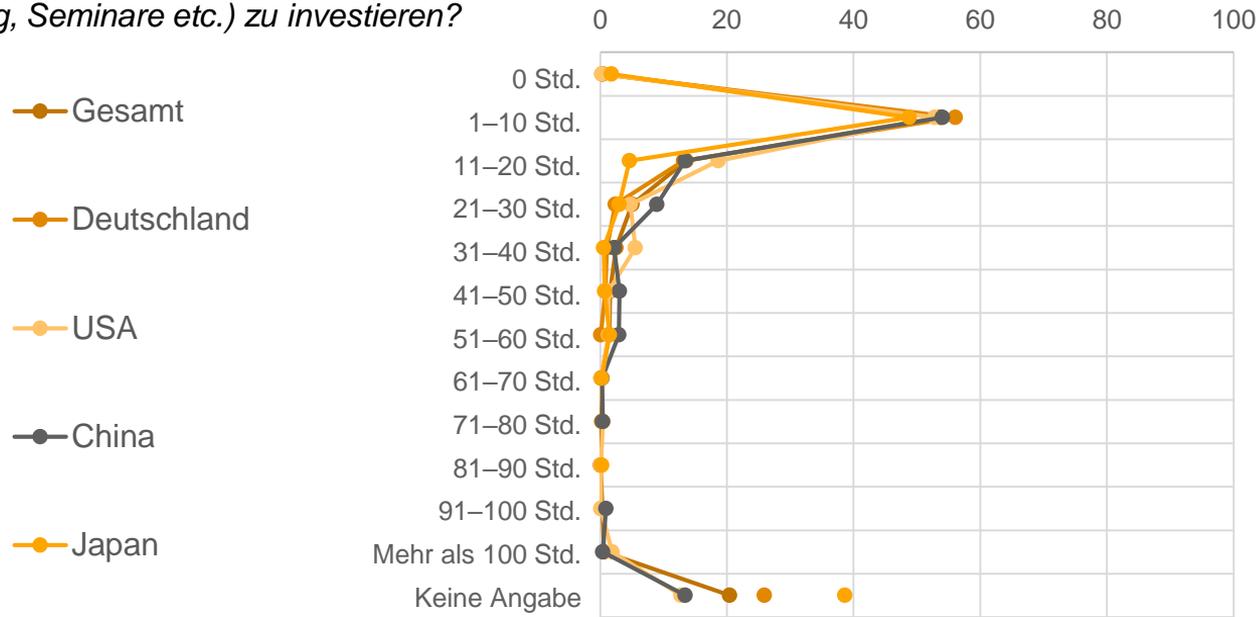
Großes Weiterbildungsinteresse bei deutschen und chinesischen Arbeitnehmern

› Frage 1: Die Digitalisierung verändert unser Arbeitsumfeld kontinuierlich. Qualifizierung und Weiterbildung werden zu zentralen Wettbewerbsfaktoren. Sind Sie grundsätzlich bereit, sich stetig beruflich weiterzubilden?



Hohe Bereitschaft, auch außerhalb der Arbeitszeit in die berufliche Weiterbildung zu investieren

› Frage 2: Wie viele Stunden pro Monat sind Sie bereit, auch außerhalb der Arbeitszeit in berufsbezogene Weiterbildung (E-Learning, Seminare etc.) zu investieren?



Die größte Weiterbildungsmotivation ist eine bessere Bezahlung, gefolgt von neuen beruflichen Perspektiven

- › Frage 3: Welche Anreize müssen Unternehmen schaffen, damit Sie sich außerhalb Ihres Arbeitsplatzes beruflich weiterbilden würden?

