



**Elektromobilität wird noch nicht mit Fahrspaß verbunden.**



**MOBILITÄTSSTUDIE 2015**

# Autofahren 2020 – Vernunft oder Emotion?

## Umfrageschwerpunkte

- › Welche Bedeutung hat Autofahren weltweit?
- › Wird individuelle Mobilität zukünftig mehr von rationalen als von emotionalen Beweggründen geleitet?
- › Wollen junge Menschen Autos überhaupt noch besitzen?
- › Wie steht es um die Akzeptanz neuer Technologien wie Elektromobilität, Vernetzung und automatisiertes Fahren?

# Internationale Perspektive und Projektmodule

## Verschiedene Sichtweisen vereint

Frankreich



USA



Deutschland



Japan



China



Repräsentative Umfrage  
1.800 (DE) und 2.300 (USA)



Fokusgruppen



Online-Interviews über Automobilnutzung und Technologie  
(400 pro Land, Kontrastgruppen jung/alt)

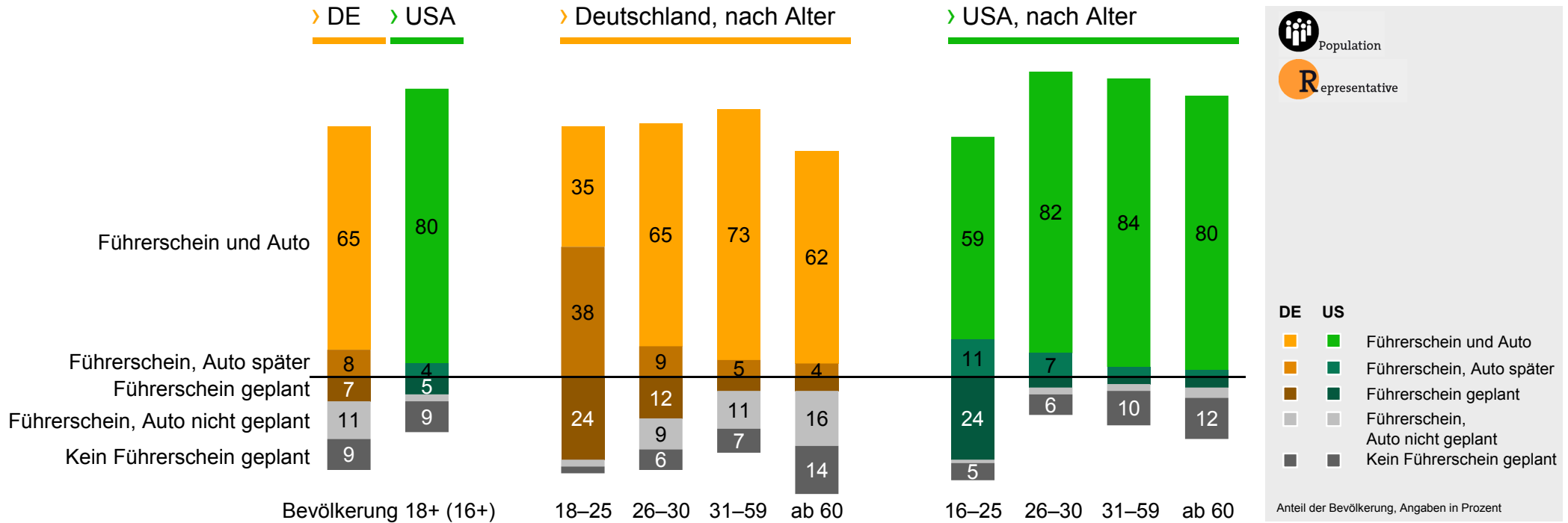


Online-Interviews  
mit Experten

# Autofahren und Besitz

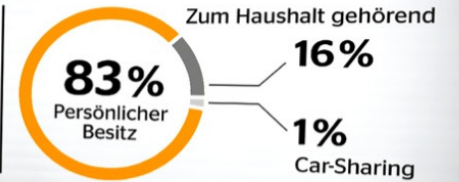
# Führerschein- und Autobesitz

Später als in der Vergangenheit, jedoch immer noch beträchtlich





Das **eigene Auto** erfreut sich weiterhin **großer Beliebtheit.**



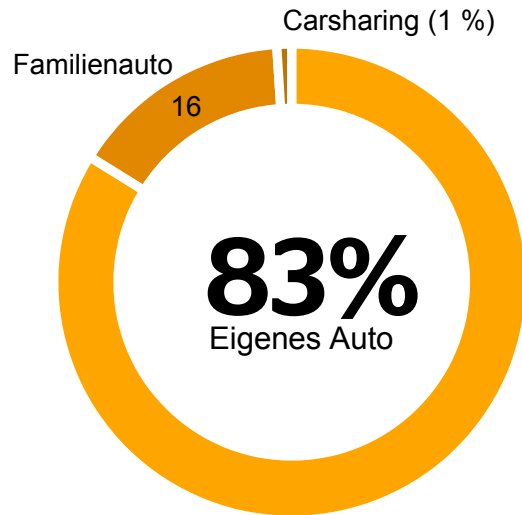
Quelle: Continental Mobilitätsstudie 2015

„Ein eigenes Auto macht mich flexibel und frei.“

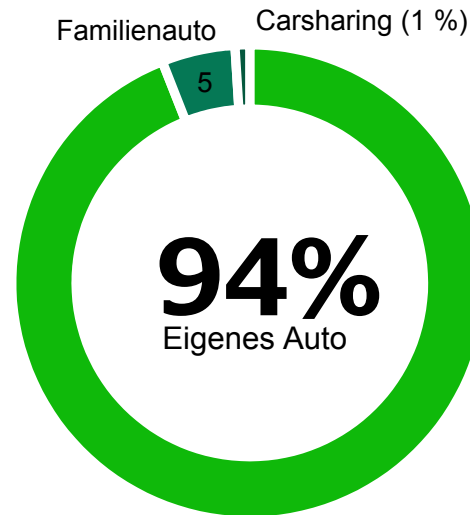
# Besitzform

## Die meisten Personen fahren ein „eigenes Auto“

› Deutschland



› USA



Population



Representative

### Frage:

Das Auto, das Sie täglich fahren, ist ...

1. Ihr eigenes Auto
2. ein Auto, das Ihrem Haushalt/Ihrer Familie gehört
3. ein Mietwagen oder ein Carsharing-Auto

Angaben in Prozent

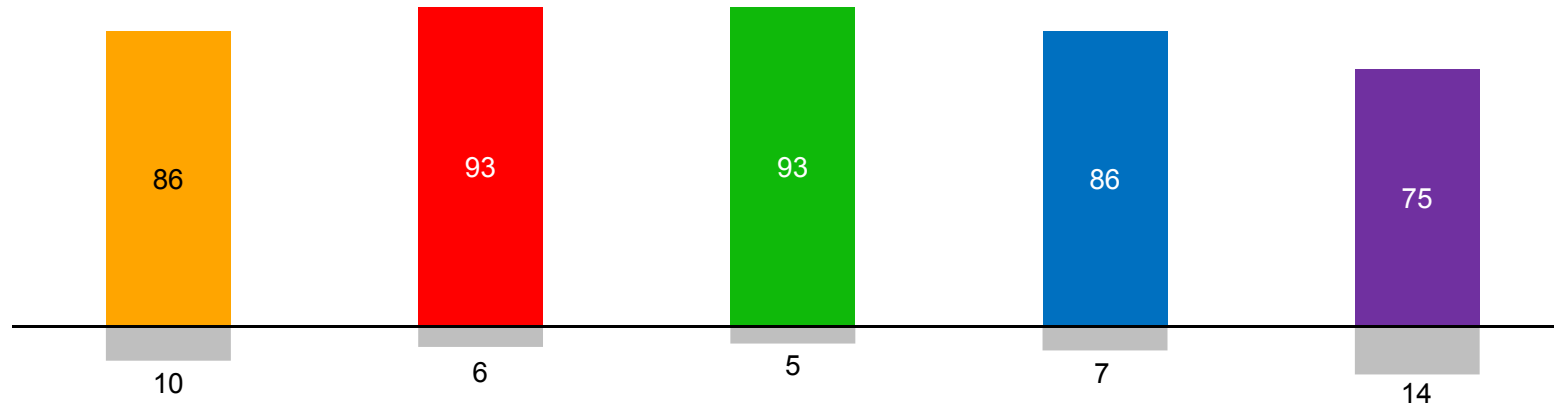
## Bevorzugte Besitzform

Autobesitz wird bevorzugt

## › China

## › Frankreich

## › Deutschland



Population – 18-30 and 60+



Qualitative

Online

**Frage:** Angesichts Ihres verfügbaren Budgets und Ihrer alltäglichen Bedürfnisse: Bevorzugen Sie...

☐ Ihr eigenes Auto zu besitzen?

 etwas anderes?

Angaben in Prozent;

„etwas anderes“: „Ein eigenes Auto zu leasen“, „Bei Bedarf ein Auto zu mieten“, „Ein Auto von einem Carsharing-Dienst zu nutzen“;

Antwortkategorien „Ich brauche kein Auto“ und „Keine Angabe“ nicht abgebildet

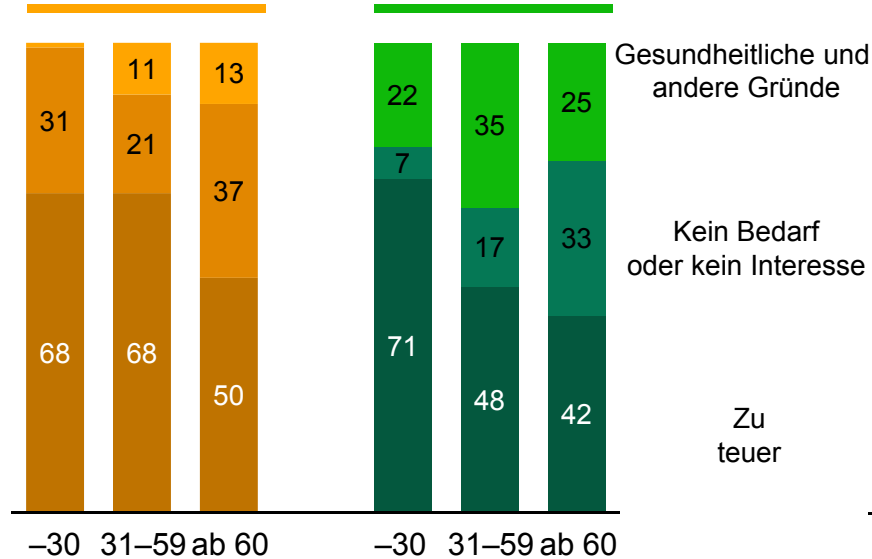
# Führerschein- und Autobesitz

## Finanzielle Aspekte sind entscheidend

### Gründe für keinen Führerschein

› Deutschland

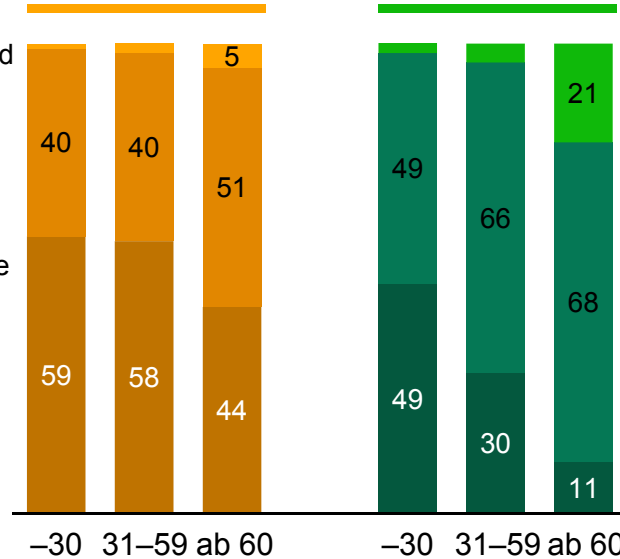
› USA



### Gründe für kein eigenes Auto

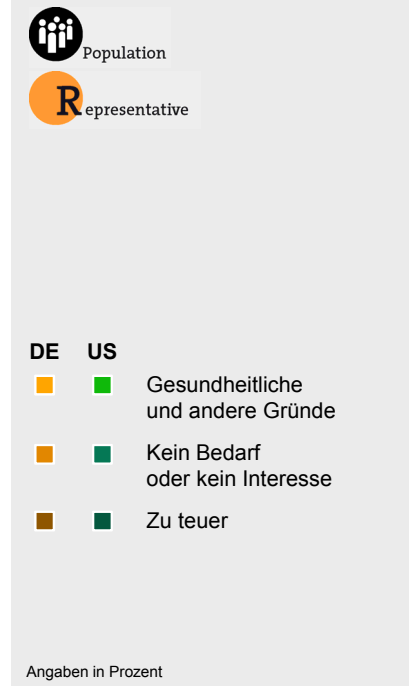
› Deutschland

› USA



Führerscheininhaber, die NICHT fahren (16 % in Deutschland / 14 % in den USA)

Fahrer OHNE eigenes Auto (17 % in Deutschland / 6 % in den USA)



Deutsche **fahren gerne Auto -**  
zunehmender **Verkehrsbelastung**  
**zum Trotz.**



Autofahren im  
täglichen Leben

...ist komfortabel.

> 97

...macht Spaß.

> 93

...ist vernünftig.

> 92

Quelle: Continental Mobilitätsstudie 2015

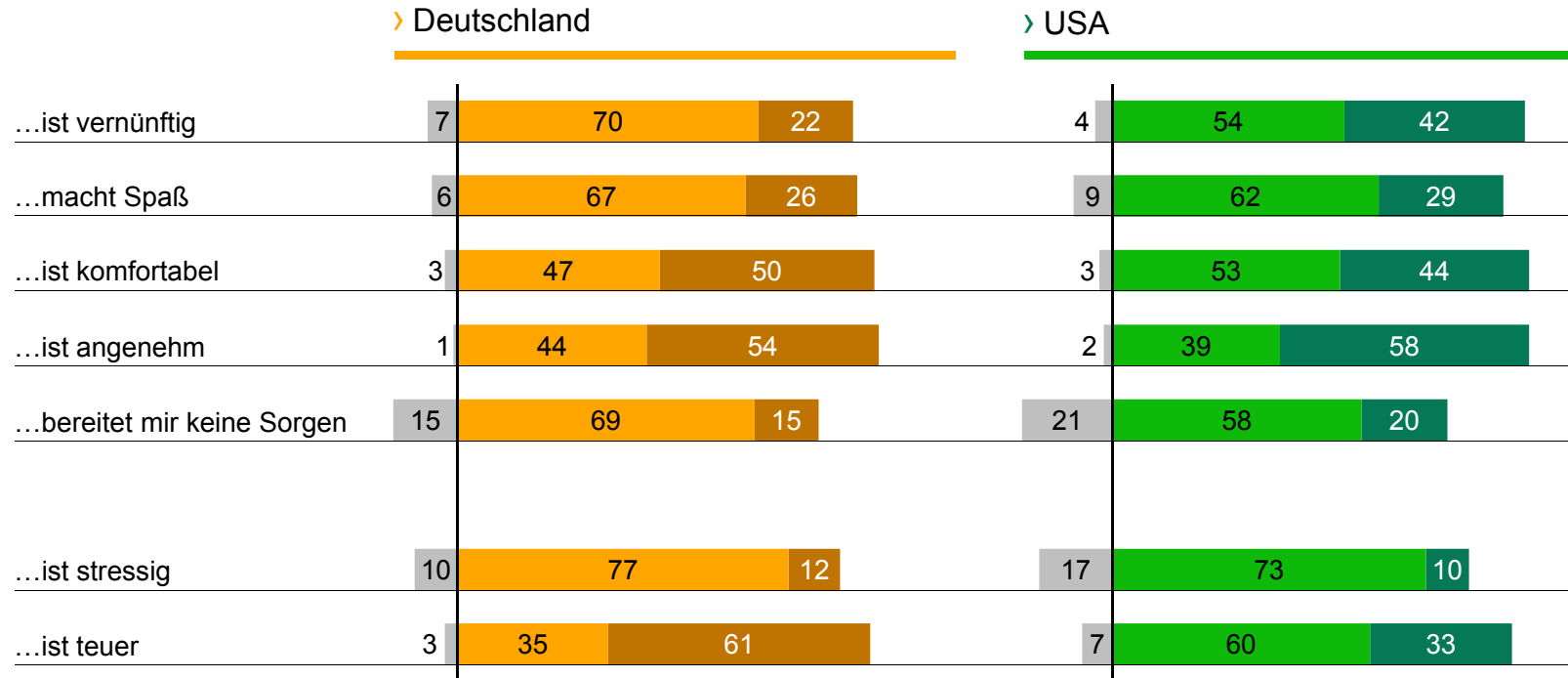
in %

„Autofahren ist komfortabel  
und macht Spaß.“



# Alltägliches Fahren

## Angenehm, komfortabel, aber auch teuer



Population  
 Drivers  
 Representative

**Frage:** Alltägliches Fahren wird verschieden wahrgenommen. Wie empfinden Sie das Fahren? Was würden Sie sagen? Alltägliches Fahren...

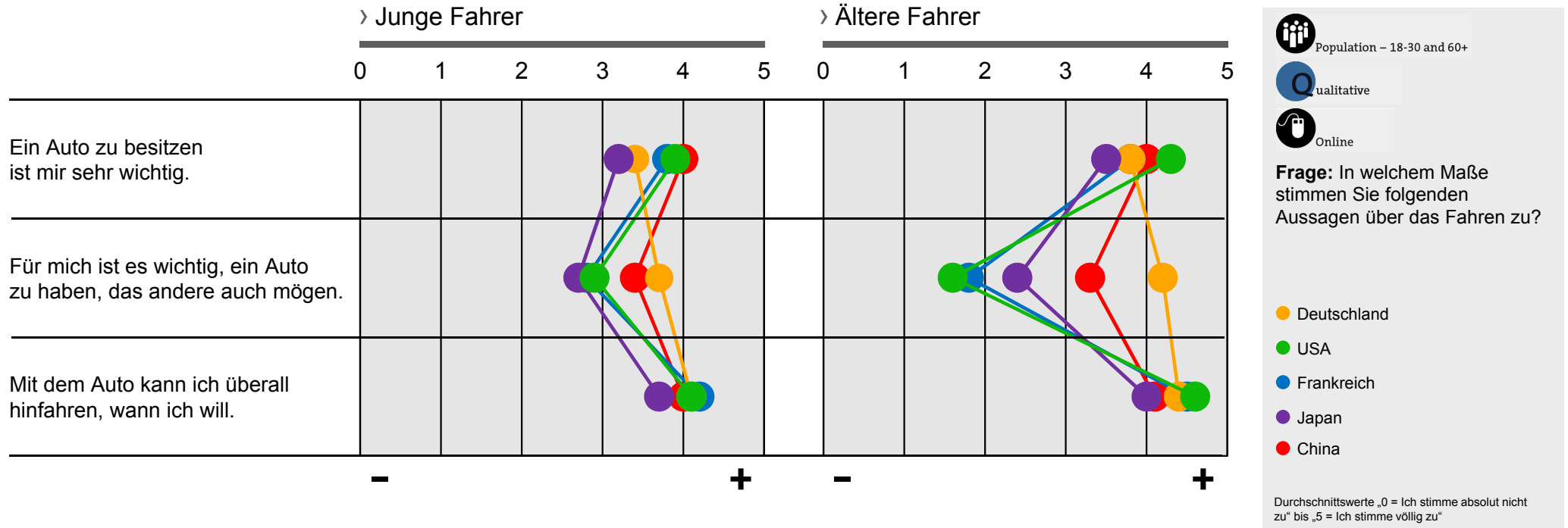
**DE US**

immer  
 manchmal  
 nie

Angaben in Prozent; Antwortkategorie „Kann ich nicht sagen“ nicht abgebildet

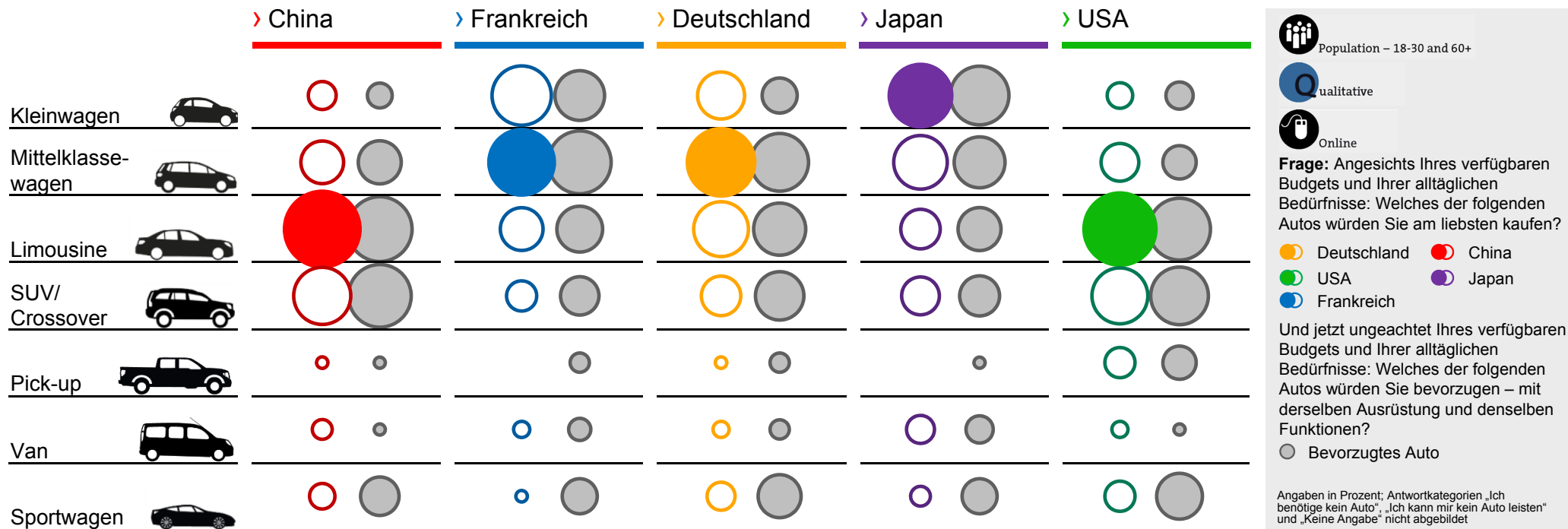
# Alltägliches Fahren – Internationale Perspektive

## Ein Auto bietet die Freiheit, immer und überall zu fahren



# Bevorzugtes Auto

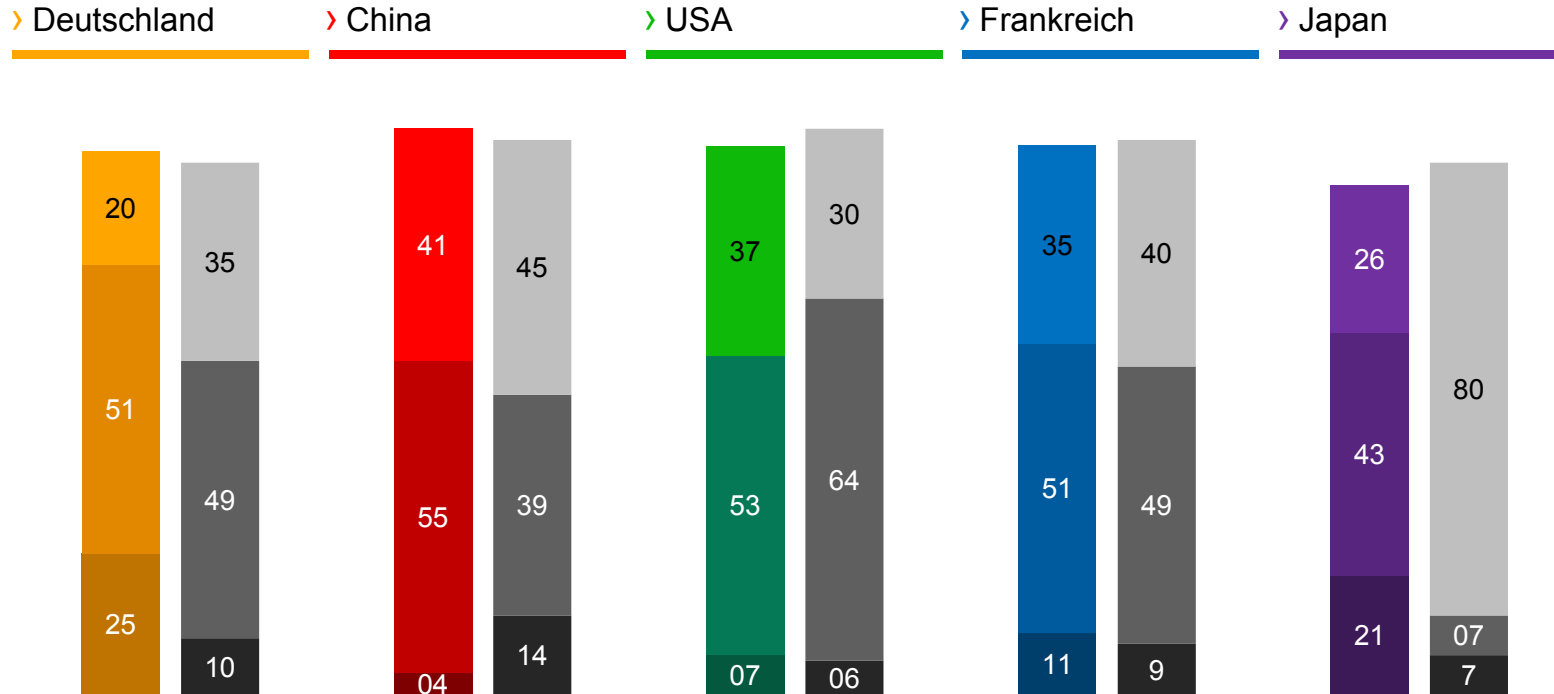
## Allrounder immer noch erste Wahl



# Benutzergruppen im Vergleich

# Bedeutung des eigenen Autos – im Vergleich zu den Eltern

## Heute eher wichtiger



Population – 18-30 and 60+  
 Qualitative  
 Online

**Frage:** Wenn Sie an Ihre Eltern und sich selbst denken: Im Vergleich zu Ihren Eltern ist für Sie der Besitz eines Autos...

**junge Fahrer (18-25 Jahre)**

- wichtiger
- gleich wichtig
- weniger wichtig

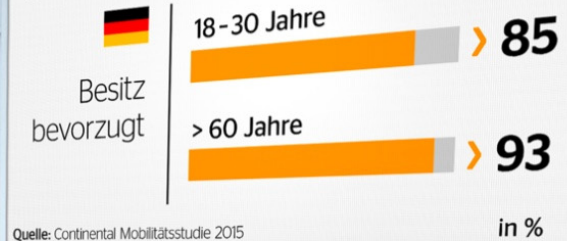
**ältere Fahrer (60 Jahre und älter)**

- wichtiger
- gleich wichtig
- weniger wichtig

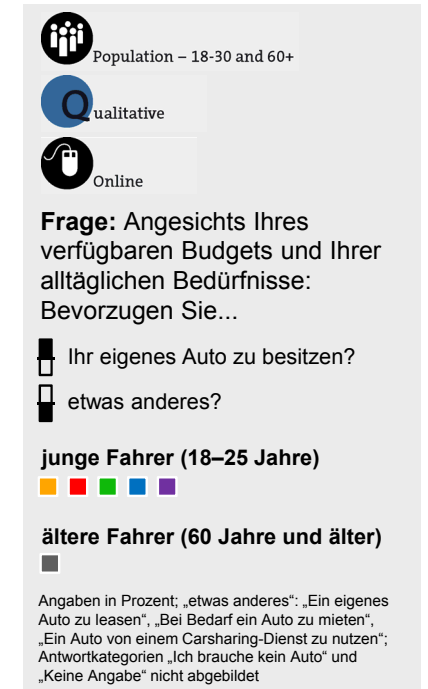
Angaben in Prozent; Antwortkategorie „Kann ich nicht beantworten“ nicht abgebildet

„Wenn es der Geldbeutel erlaubt,  
wollen wir auf das eigene Auto  
nicht verzichten.“

Das **eigene Auto** als erste Wahl  
ist **keine Frage des Alters**.



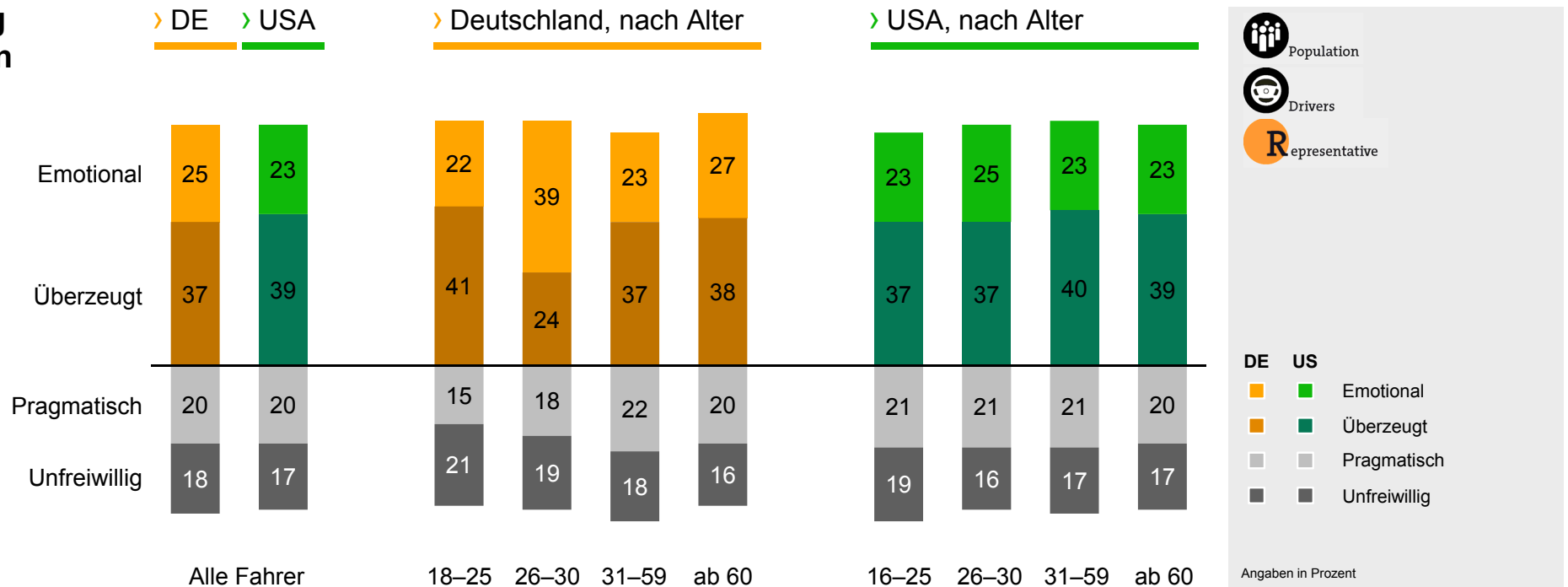
## Autobesitz wird bevorzugt – auch von Jüngeren



# Segmentierung Autofahrer – Deutschland vs. USA

## Geringe Unterschiede nur zwischen den Altersgruppen

Einstellung  
zum Fahren



# Wohnort

## Auswirkung auf Abhängigkeit vom Auto geringer als erwartet

Ich brauche Zugang zu einem Auto, um meinen Alltag zu organisieren.

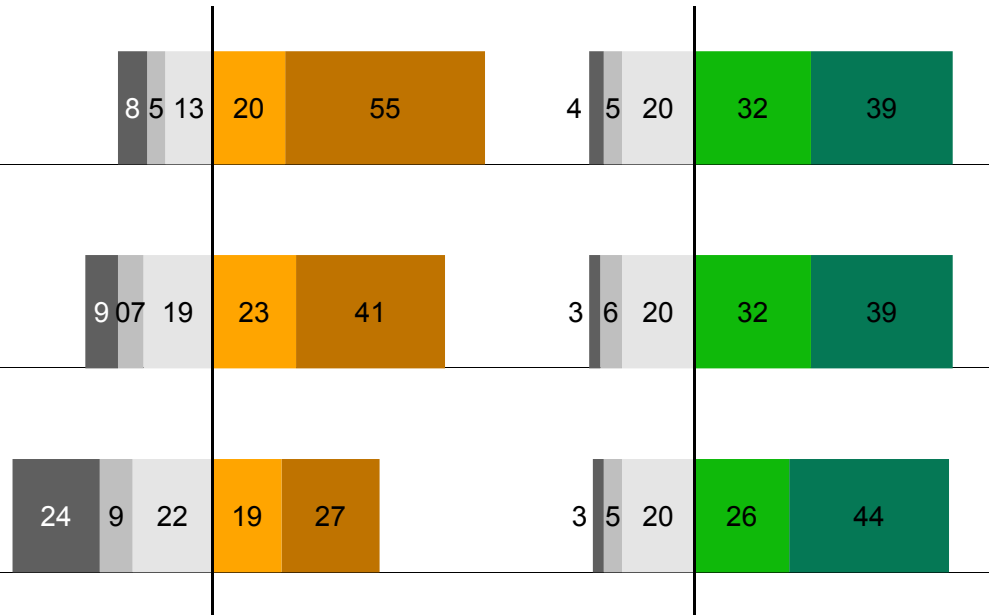
› Deutschland

› USA

Kleinstadt oder ländliches Gebiet 

Vorstadt einer Großstadt 

Großstadt 





# Wohnort

## Keine Auswirkung auf den Fahrspaß

Autofahren ist etwas,  
das ich genieße.

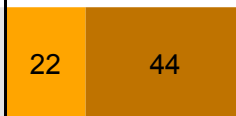
› Deutschland

› USA

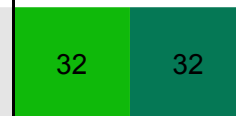
Kleinstadt oder ländliches Gebiet



6 6 22



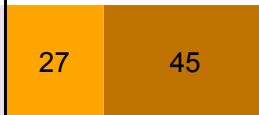
4 8 24



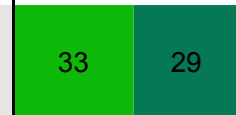
Vorstadt einer Großstadt



6 5 18



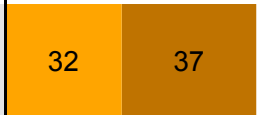
4 7 26



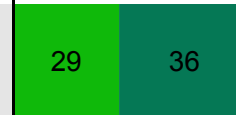
Großstadt



6 4 21



3 6 26



Population



Drivers



Representative

**Frage:** Autofahren ist etwas,  
das ich genieße.

**DE US**

5 = Ich stimme völlig zu  
4  
3  
2  
0 + 1 = Ich stimme überhaupt nicht zu

Angaben in Prozent; Antwortkategorie  
„Kann ich nicht beantworten“ nicht abgebildet

# Neue Technologien

„Elektroautos sind gut  
für die Umwelt, aber  
Spaß machen sie nicht.“

Elektromobilität wird noch **nicht**  
mit **Fahrspaß** verbunden.



Elektrische  
Autos

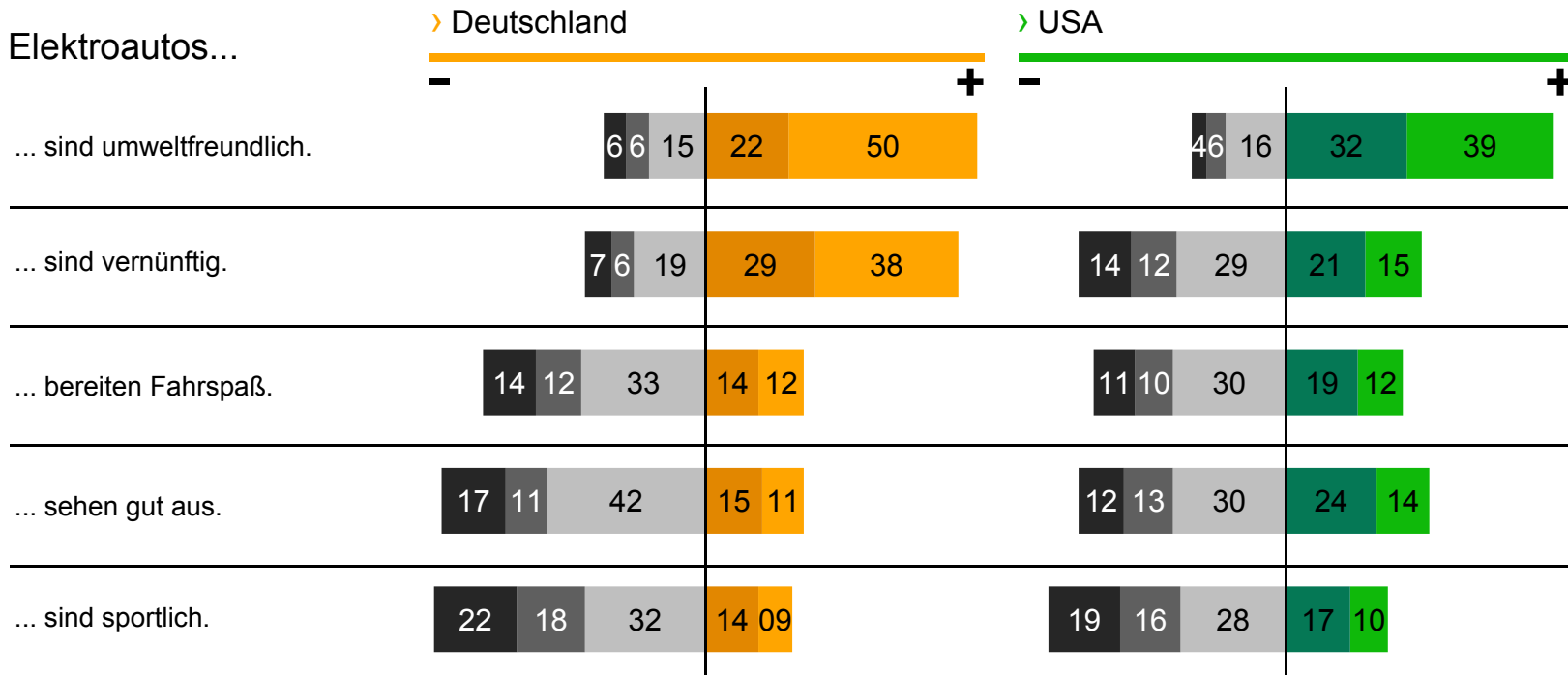
- |                           |      |
|---------------------------|------|
| ...sind umweltfreundlich. | > 72 |
| ...sind vernünftig.       | > 67 |
| ...bereiten Fahrspaß.     | > 26 |
| ...sehen gut aus.         | > 26 |
| ...sind sportlich.        | > 23 |

Quelle: Continental Mobilitätsstudie 2015

in %

# Beurteilung von Elektroautos

## Keine Elektromobilität ohne Emotionen


**Population** Drivers

**R**epresentative

**Frage:** In welchem Maße stimmen Sie folgenden Aussagen über Elektroautos zu? Beurteilen Sie die Aussage basierend auf dem, was Sie darüber gehört haben oder was Sie davon erwarten, falls Sie mit solchen Autos bisher noch keine Erfahrung gemacht haben.

| DE                                                                                  | US                                                                                  |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  |  | 5 = Ich stimme völlig zu              |
|  |  | 4                                     |
|  |  | 3                                     |
|  |  | 2                                     |
|  |  | 0 + 1 = Ich stimme überhaupt nicht zu |

Angaben in Prozent; Antwortkategorie „Kann ich nicht beantworten“ nicht abgebildet

# Erwartungen an die Nutzung von Elektroautos

## Abnahme über alle Altersgruppen hinweg

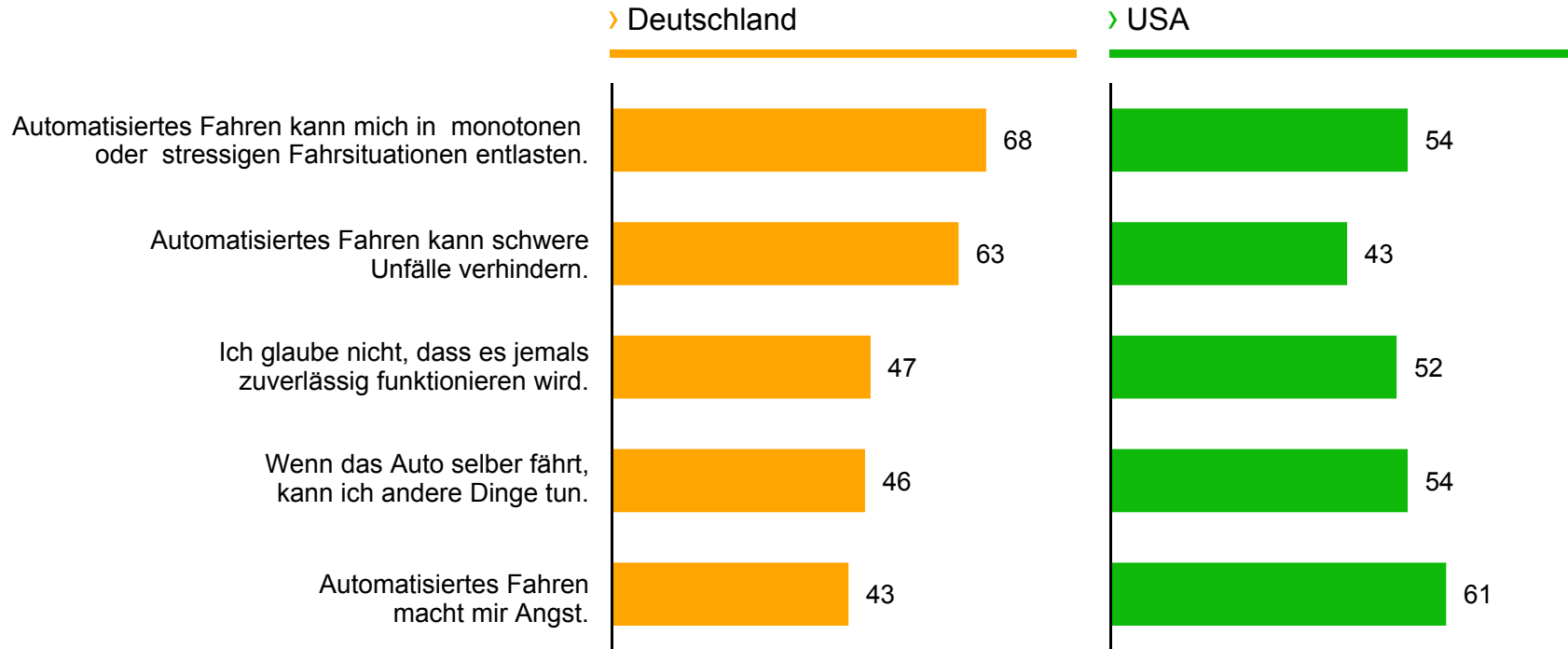
|                                               | › 16–30 |           | › 31–59 |      | › ab 60   |           |                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------|-----------|---------|------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                               | 2011    | 2014      | 2011    | 2014 | 2011      | 2014      |                                                                       |
| < 1 Jahr                                      | 0       | 1         | 0       | 0    | 0         | 1         | › Keine kurzfristige Kaufabsicht über die Altersgruppen hinweg        |
| in 1–3 Jahren                                 | 3       | 4         | 6       | 5    | 7         | 4         | › Mittel- und langfristige Kaufabsicht haben über die Zeit abgenommen |
| in 4–10 Jahren                                | 47      | 34        | 46      | 35   | 32        | 29        | › Je älter, desto größer die Ablehnung                                |
| in 10+ Jahren                                 | 34      | 31        | 26      | 27   | 11        | 12        | › Passive Haltung nimmt stark zu (besonders bei den Jüngeren!)        |
| Nie                                           | 12      | 10        | 16      | 17   | <b>44</b> | <b>40</b> |                                                                       |
| Nur, wenn es dazu keine Alternative mehr gibt | 0       | <b>20</b> | 0       | 11   | 1         | 10        |                                                                       |

 Population
  Drivers
  Representative

**Frage:** Und was denken Sie: Wann werden Sie ein Auto mit Elektroantrieb als alltägliches Fahrzeug nutzen?

# Beurteilung von automatisiertem Fahren

## Bevorzugt für monotone und stressige Fahrsituationen



 Population  
 Drivers  
 Representative

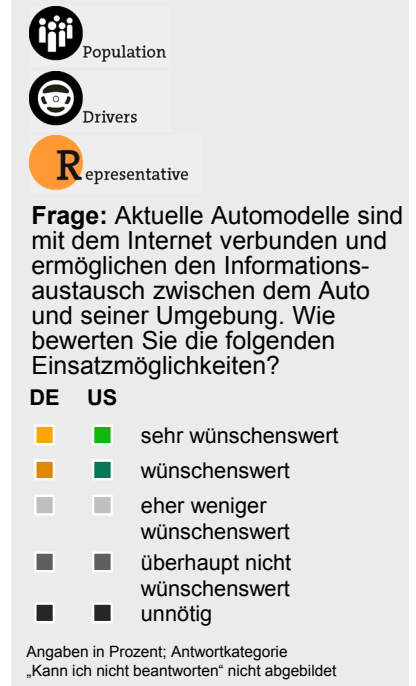
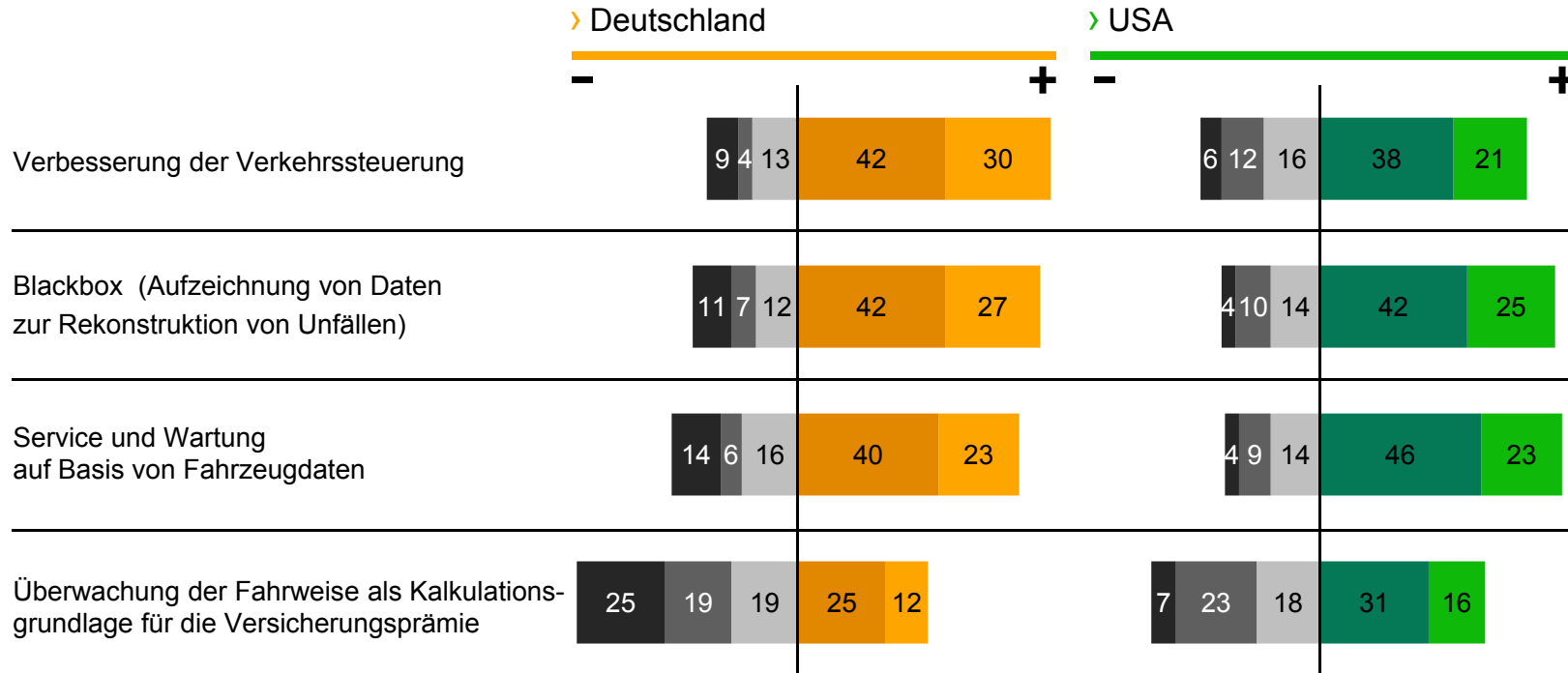
**Frage:** Man kann verschiedene Meinungen zum automatisierten Fahren haben. Daher hätten wir gerne Ihre Reaktionen auf die folgenden Aussagen. Bitte sagen Sie uns, ob Sie der jeweiligen Aussage zustimmen oder nicht.

**DE US**  
  Ich stimme eher zu.

Angaben in Prozent; Antwortkategorien „Ich neige dazu, zu widersprechen“ und „Kann ich nicht beantworten“ nicht abgebildet

# Beurteilung von vernetzungsbasierten Diensten

## Akzeptanz abhängig vom Anwendungsfall



# Autofahren 2020 – Vernunft oder Emotion?

## Die wichtigsten Ergebnisse

- › Autofahren ist und bleibt vor allem emotions- und weniger vernunftgetrieben
- › Autobesitz hat Konjunktur, auch bei Jüngeren
- › Autofahren ist vor allem eine Frage des Geldes und weniger des Alters oder Wohnorts
- › Junge Menschen wünschen sich große, leistungsstarke und imagerträchtige Autos
- › Für Autofahrer sind Elektroautos vor allem umweltfreundlich. Nur für wenige stehen sie für Fahrfreude und Sportlichkeit. Viele ältere Autofahrer wollen kein E-Auto und jüngere zeigen sich zunehmend ablehnend
- › Automatisierung und Vernetzung stehen bei Autofahrern hoch im Kurs
- › Das Thema Datenschutz ist und bleibt ein entscheidendes Kriterium bei der Einführung vernetzter Dienste
- › Damit das Auto weiter an Attraktivität gewinnt, werden sich nicht Besitzform oder Vermarktung, sondern vor allem sein Inhalt weiterentwickeln müssen (Digitalisierung und Automatisierung)

# Continental Mobilitätsstudie 2015

[www.continental-mobilitaetsstudie.de](http://www.continental-mobilitaetsstudie.de)