

# Nachhaltigkeitsambition von Continental

Nachhaltigkeit ist elementarer Bestandteil unseres Unternehmens und eine Herzensangelegenheit für unsere Mitarbeiter. Mit unseren Geschäften, Produkten und Dienstleistungen, entlang unserer Wertschöpfungsketten und mit unseren weltweiten Aktivitäten treiben wir den stetigen Wandel der Wirtschaft hin zu einem gesunden Ökosystem für nachhaltige Mobilität und Industrien voran. Wir gestalten diese nachhaltige Zukunft mit unseren Produkten, Dienstleistungen sowie operativen Prozessen und reduzieren unerwünschte Auswirkungen entlang der Wertschöpfungskette. Deshalb stärken und entwickeln wir bestehende Geschäftsfelder, fördern Innovationen und neue Geschäftsfelder, während wir nicht zukunftsfähige Geschäftsfelder transformieren oder uns aus diesen zurückziehen. Unsere geschäftlichen Aktivitäten schaffen dadurch wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Wert für alle unsere Anspruchsgruppen und die Gesellschaft.

Unsere nachhaltigen Geschäftspraktiken basieren auf unseren Unternehmenswerten, Verhaltenskodizes, entsprechenden Regeln und Richtlinien sowie internationalen Rahmenwerken einschließlich der Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs), des Global Compact der Vereinten Nationen, der OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen sowie der Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen unter besonderer Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnormen. In unseren vier Fokusfeldern sowie in unseren acht Fundamenten der Nachhaltigkeit steuern und verbessern wir kontinuierlich unsere Leistung.

## Vier Fokusfelder der Nachhaltigkeit

Für unsere vier Fokusfelder der Nachhaltigkeit bekennen wir uns zu visionären und starken Ambitionen, die wir spätestens bis 2050 und gemeinsam mit unseren Partnern entlang der Wertschöpfungskette erreichen wollen:



### Klimaneutralität

Wir streben 100% Klimaneutralität entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette an (Produkte, operative Prozesse, Lieferkette).



### Zirkuläres Wirtschaften

Wir streben 100% geschlossene Ressourcen- und Produktkreisläufe an.



### Emissionsfreie Mobilität und Industrie

Wir streben 100% emissionsfreie Mobilität und Industrie an.<sup>1</sup>



### Verantwortungsvolle Wertschöpfungskette

Wir streben 100% verantwortungsvolle Beschaffung und Geschäftspartnerschaften an.

## Acht Fundamente der Nachhaltigkeit

Unsere acht Fundamente der Nachhaltigkeit bilden das Rückgrat unseres Nachhaltigkeitsmanagements:



### Gute Arbeitsbedingungen

Wir bieten inspirierende, gesunde und faire Arbeitsbedingungen.



### Sichere Mobilität

Wir streben nach maximaler Sicherheit in der Mobilität mit technologischen Lösungen, deren Ziel null Verkehrsunfälle und Verkehrstote sind.



### Saubere und sichere Fabriken

Wir betreiben unsere Geschäftsprozesse auf sichere und verantwortungsvolle Weise auf der Grundlage eines systematischen Managements und des Schutzes von Mensch und Umwelt.



### Langfristige Wertschöpfung

Wir konzentrieren uns auf eine nachhaltige kurz-, mittel- und langfristige Wertschöpfung für unsere Anspruchsgruppen und eine verantwortungsvolle Verteilung des geschaffenen Wertes.



### Innovationen und Digitalisierung

Wir treiben kontinuierlich Innovationen, neue Geschäftsmodelle und eine verantwortungsvolle digitale Transformation voran.



### Nachhaltige Managementpraktiken

Wir setzen effektive Managementprozesse, faire Geschäftspraktiken und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung um, die unterschiedliche Perspektiven ausgewogen einbezieht.



### Benchmark für Qualität

Wir werden von unseren Kunden und der Gesellschaft als Benchmark für Qualität anerkannt, indem wir sichere und nachhaltige Produkte gewährleisten.



### Gesellschaftliches Engagement

Als aktives Mitglied der Gemeinschaften, in denen wir leben und handeln, bekennen wir uns dazu, über unsere geschäftlichen Aktivitäten hinaus einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

Diese Nachhaltigkeitsambition stellt das Nachhaltigkeitsrahmenwerk für die Continental AG und alle ihre Tochtergesellschaften dar, einschließlich der Minderheitsbeteiligungen, bei denen wir die Managementkontrolle ausüben. Es unterliegt einer regelmäßigen Überprüfung durch den Vorstand. Basierend auf einem transparenten Dialog mit unseren Anspruchsgruppen entwickeln wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten, unsere Nachhaltigkeitspolitik und unsere Berichterstattung über Fortschritte kontinuierlich weiter.