

Continental Anvelope Timișoara a produs anvelopa cu numărul 100 de milioane

- **Tehnologie de ultimă generație**
- **Anvelope de înaltă performanță**
- **Programe de formare profesională la cele mai ridicate standarde**

Timișoara, 31 martie 2011. Continental Anvelope Timișoara, subsidiară a Corporației Continental, unul dintre cei mai importanți furnizori de componente pentru industria automobilelor, sărbătorește astăzi producerea anvelopei cu numărul 100 de milioane, marcând prin acest eveniment progresul continuu, precum și succesul investiției sale în România. Gama de anvelope produse la Timișoara variază între 13", 14", 15", 16" și 17" (țoli), având simboluri de viteză până la rata Y – 300 km/h. De asemenea, fabrica produce și anvelope UHP (Ultra High Performance) și pentru vehicule comerciale ușoare (VAN).

„După 10 ani și peste 220 milioane de euro investiți, am atins, astăzi, pragul de 100 de milioane de anvelope”, a declarat Pedro Carreira, Directorul General al Continental Anvelope Timișoara.

„Aceste 100 de milioane de anvelope sunt rezultatul muncii, pasiunii și devotamentului tuturor angajaților noștri, cărora doresc să le mulțumesc. Echipa noastră în creștere este instruită la cele mai înalte standarde, iar procesul de producție este susținut de cea mai înaltă tehnologie, făcând posibilă astăzi această sărbătoare.”

Volumul producției a crescut constant de la 1,2 milioane de anvelope în 2001, la mai mult de 14 milioane de anvelope în 2010. Fabrica de anvelope Continental din Timișoara, fondată în 1998 a început producția de serie în 2000. „Am început cu o echipă de aproximativ 200 de oameni, iar acum sărbătorim producerea anvelopei cu numărul 100 de milioane împreună cu peste 1600 de colegi”, a adăugat Pedro Carreira.

Continental Anvelope Timișoara este o companie care a crescut pe plan local și național, implementându-și strategia de dezvoltare, atât la nivelul afacerilor, cât și legat de angajați. Salariații companiei au urmat, de-a lungul acestor ani, programe de instruire profesională pentru îmbunătățirea aptitudinilor și dezvoltare personală. Mai mult, compania sprijină comunitatea locală, luând parte la programe specifice, în concordanță cu strategia de responsabilitate socială corporatistă.

Până la sfârșitul lui 2009, Continental a investit peste 400 de milioane de euro în activitățile din România. Automotive Group și Rubber Group precum și cinci dintre cele șase divizii ale corporației, sunt reprezentate în România. Continental deține opt unități de producție, trei centre de cercetare și dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Arad și Iași. Continental este partener al unui joint venture în Slatina și al unui centru de distribuție al anvelopelor pentru Europa Centrală din Săcălaz. Continental are în prezent aproximativ 10.000 de angajați în România.