

Studentii sunt mai orientați către piețele internaționale

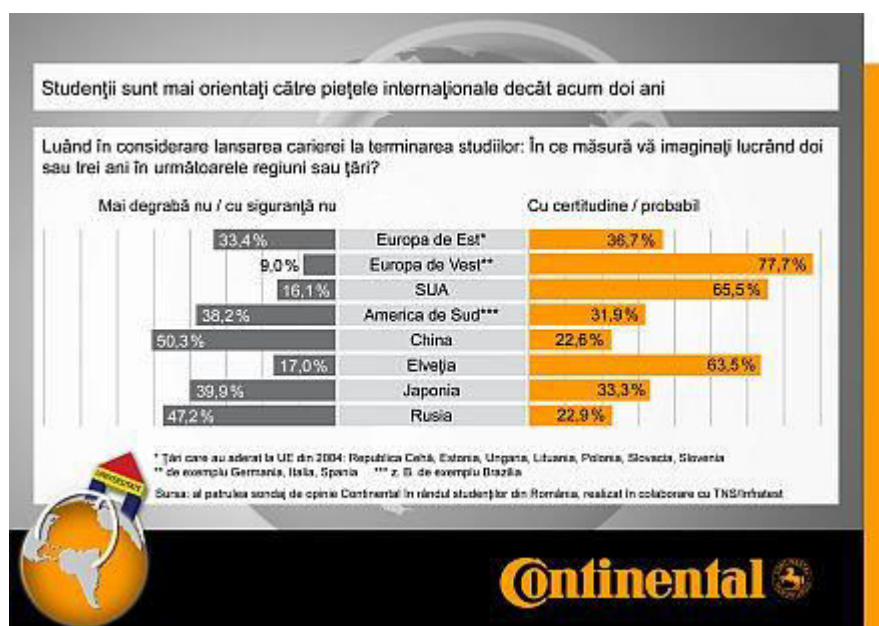
Al 4-lea "Sondaj de opinie Continental" în rândul studenților din România:

- Jumătate dintre ei cred în aptitudini personale, comparate la nivel internațional
- Absolvenții sunt de părere că este necesară punerea în practică a unor noi perspective referitoare la problemele de diversitate



București, România/Hanovra, Germania, 5 octombrie 2011. Studenții români au înțeles mai bine acum decât în trecut ce înseamnă să trăiască și să muncească într-o societate globalizată: sunt mult mai orientați către piețele internaționale, față de situația din 2009. Europa de Vest în general („cu certitudine/foarte probabi”: 77,7 la sută), Elveția („cu certitudine/foarte probabi”: 63,6 la sută) și Statele Unite ale Americii („cu certitudine/foarte probabi”: 65,5 la sută) s-au clasat pe cele mai înalte poziții. Procentul studenților care s-ar putea imagina muncind în America de Sud s-a dublat („cu certitudine/foarte probabi”: 2009: 15,3 la sută 2011: 31,9 la sută) iar numărul celor care ar putea opta pentru China chiar s-a triplat („cu certitudine/foarte probabi”: 2009: 7,5 la sută, 2011: 22,6 la sută).

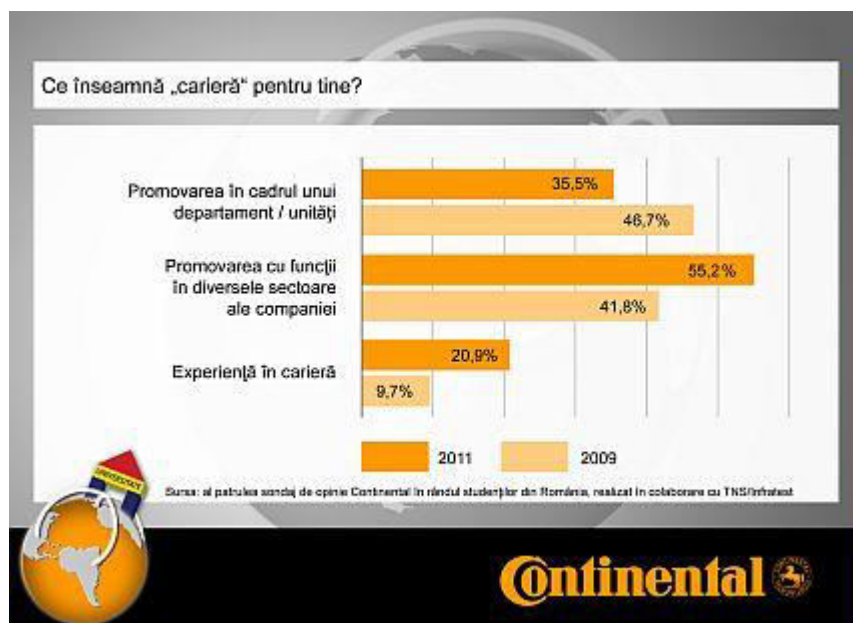
Acestea sunt câteva dintre concluziile celui de-al patrulea „Sondaj de opinie Continental” în rândul studenților din România, printre viitori ingineri, cercetători și economiști, dat publicității de către furnizorul internațional pentru industria automotive, miercuri la București. Pentru acest proiect, compania a colaborat cu TNS/Infratest,



chestionând aproximativ 1.000 de studenți români. Întrebările s-au referit la opțiunile în ceea ce privește cariera, (viitorul) loc de muncă, precum și probleme legate de viața universitară. Anul acesta, sondajul s-a axat pe probleme de diversitate, mai exact vârstă, origine și gen, în contextul scăderii pregătirii profesionale și a tendințelor demografice.

„Fiind o companie globală din industria automotive Continental este deosebit de interesată să observe tendințele referitoare la pregătire și educație la nivel mondial. Importanța științelor ingineresti continuă să crească în toată lumea, iar Continental, ca furnizor de top pentru industria auto, are nevoie de tinere elite în domeniul tehnic, care sunt hotărâte să muncească pentru o perioadă de timp în afara granițelor, pentru a-și împărtăși cunoștințele cu colegi din lumea întreagă”, a explicat Heinz-Gerhard Wente, membru al Comitetului Director în cadrul Continental.

Atunci când li se propune „locul de muncă la care au visat”, în cadrul „companiei preferate” în Europa de Vest, la momentul finalizării studiilor, 39,6 la sută dintre studenți declară că ar accepta „cu certitudine” sau „destul de probabil”. Dacă ar avea ocazia să obțină o slujbă bine plătită în Europa de Vest aproape jumătate dintre ei (44,9 la sută) au răspuns că ar alege acel loc de muncă „cu certitudine” sau „destul de probabil”, în schimbul situației de a nu avea un loc de muncă în România.



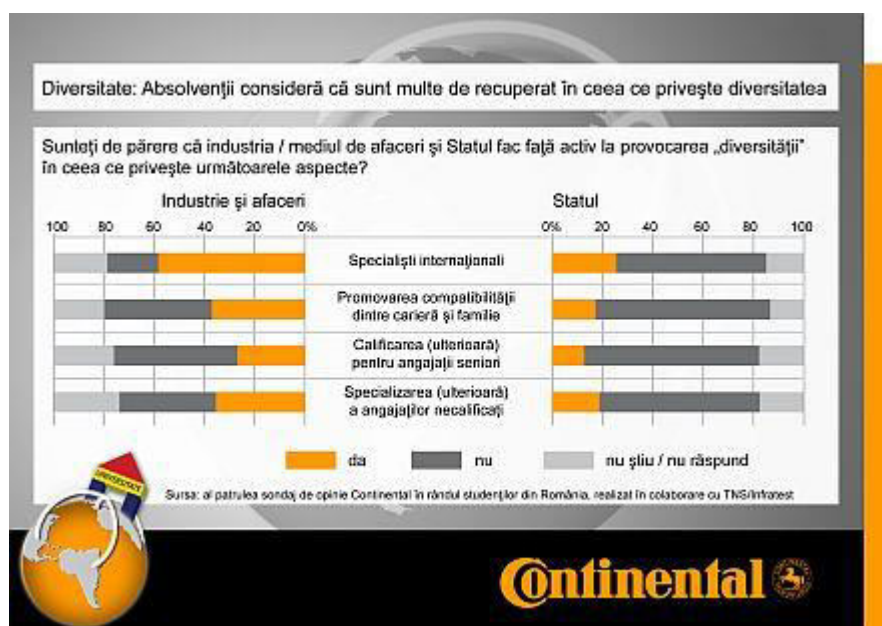
„Studentii și absolvenții au o percepție mai clară, mai matură asupra pieței muncii în contextul globalizării fiind mai bine orientați, mai atrași de munca în mediul privat și de zone geografice mai îndepărtate precum China sau America de Sud”, a subliniat Aurora

Liiceanu, psiholog renumit și invitat de onoare în cadrul conferinței. „Acest lucru

înseamnă atât o adaptare mai pragmatică și flexibilă, cât și o viziune mai lucidă a prezentului”.

În același timp, respondenții au o viziune mai critică asupra perspectivelor de carieră, decât în 2009. În vreme ce 29,0 la sută au fost „foarte încrezători” și 41,6 la sută „destul de încrezători” în 2009, rezultatele acestei evaluări arată mai puțin optimism: doar 17,5 la sută s-au declarat „foarte încrezători” și 49,6 la sută „destul de încrezători”. Totuși, în afară de Germania („foarte/destul de încrezător”: femei: 53,7 la sută, bărbați: 71,1 la sută), respondenții de sex masculin („foarte/destul de încrezător”: 68,7 la sută) consideră că perspectivele lor sunt doar puțin mai bune decât cele ale colegelor („foarte/destul de încrezător”: 65,2 la sută). Prin comparație, la nivel internațional, aproape jumătate dintre studenți (46,8 la sută) au clasat competitivitatea personală în găsirea unei slujbe atractive în industrie ca fiind „(foarte) bună”. În acest sens, sunt la fel de optimiști precum corespondenții lor din Germania (53,3 la sută). În vreme ce în 2009 „posibilitatea de promovare în cadrul unui departament / unități” constituia cariera pentru majoritatea absolvenților (46,7 la sută, în 2011: 35,5 la sută), astăzi pentru majoritatea studenților (55,2 la sută) cariera înseamnă „promovare în funcții cu diferite responsabilități corporatiste”. (2009: 41,8 la sută).

Majoritatea studenților (57,5 la sută) consideră că promovarea cooperării între echipe caracterizată de diversitate poate fi privită drept motor al inovației pentru afacere, deoarece sprijină diferite idei și oferă multiple perspective. Per total, în România, compatibilitatea dintre carieră și familie, în comparație cu alte țări industrializate, este clasificată cu o conotație negativă. 43,0 la sută dintre studenți sunt de părere că aceasta este mai slabă în România decât în alte țări iar 23,4 la sută consideră ca este chiar mult mai scăzută. Doar 14,5 la sută au o părere pozitivă referitor la compatibilitatea dintre carieră și familie, raportată în special la calificarea angajatelor, rezultatele sunt similare: doar 10,8 la sută au clasat-o ca fiind pozitivă. Compatibilitatea dintre carieră și familie, raportându-ne în special la grija pentru membrii bolnavi sau în vârstă ai familiei, care stau acasă, este clasată chiar mai slab. 80,3% sunt de părere că aceasta este moderată (35,9 la sută) sau mai scăzută (44,4 la sută) în România, decât în alte țări industrializate. Doar 7,3 la sută consideră că aceasta este mai bună.



„Prin intermediul rezultatelor acestui sondaj, studenții trimit un mesaj clar autorităților statului și mediului de afaceri: abordează schimbările de diversitate, găsec și oferă soluții, își deschid noi perspective”, consideră Went. „În anii anteriori, Continental a mai răspuns la această chestiune. Dorim să creștem atenția tinerelor absolvente asupra perspectivelor de carieră în cadrul unui furnizor de top din industria auto și să le îmbunătățim sustenabil posibilitățile profesionale prin intermediul instruirilor specializate”.

În vreme ce rolul industriei este privit ca fiind unul pozitiv referitor la înfruntarea activă a provocărilor diversității, în ceea ce privește specialiștii internaționali (58,4 la sută) consideră contribuția industriei referitor la specializarea (ulterioară a) angajaților este mai degrabă declarată (35,5 la sută da, 38,4 la sută nu). În ceea ce privește promovarea compatibilității dintre carieră și familie, 42,9 la sută oferă un răspuns negativ. O evaluare mai critică este oferită pentru chestiunea calificării (ulterioare a) angajaților seniori, care este clasată negativ de către aproximativ jumătate dintre respondenți (49,2 la sută).

Studentii germani au evaluat la începutul acestui an atât industria, cât și activitatea statului. Studentii români sunt la fel de critici atunci când vine vorba de rolul statului.

Aproximativ un sfert dintre studenți sunt de părere că statul se confruntă activ cu provocarea diversității în termeni de specializări internaționale (25,5 la sută specializarea (ulterioară a) angajaților), (18,9 la sută promovarea compatibilității dintre carieră și familie), (17,3 la sută și instruirea angajaților seniori 12,7 la sută).

Motoarele unei compatibilități mai bune oferite de către state și de către industrie sunt „beneficiile financiare” și „bonusurile”. Atunci când sunt întrebați care beneficii din partea industriei ar putea întări compatibilitatea dintre familie și carieră, 48,9 la sută sunt de părere că acestea sunt beneficiile financiare și bonusurile. Alte sugestii sunt vacanțele prelungite (16,0 la sută), flexibilitatea (15,8 la sută), un program de lucru normal (11,6 la sută) și un loc de muncă sigur (4,9 la sută). Referitor la stat, primele răspunsuri prezintă așteptări pentru salarii mai mari și bonusuri (34,0 la sută), mai multe vacanțe (13,8 la sută), un program flexibil (8,8 la sută), locuri de muncă mai sigure (8,5 la sută) și reducerea taxelor (8,1 la sută).

„În privința angajatorilor - fie statul, fie cei din mediul de afaceri - respondenții dau dovadă de abilități de analiză mai profundă și nuanțată a așteptărilor lor. Ei stabilesc similarități și diferențe la nivelul acestor așteptări comparând modul în care satisfacția față de locul de muncă contribuie la satisfacția față de viață”, a comentat doamna Liiceanu.

Pe lângă creșterea compatibilității dintre familie și carieră, aproape două treimi (60,6 la sută dintre respondenți consideră că „specializarea continuă” oferă României o șansă pentru a deveni mai competitivă la nivel internațional și permite celor specializați să muncească până la 65 de ani. Aceasta reflectă tendințele studenților germani. 43,5 la sută sunt de părere că industria poate îmbunătăți abilitatea muncitorilor cu aptitudini, pe care angajatorii le caută cu interes, să continue munca până la 65 de ani (sau mai mult) prin oferirea de bani mai mulți și beneficii financiare, 8,9 la sută consideră că poate fi îmbunătățită prin oferirea unor condiții de muncă mai bune. Asigurarea cursurilor de instruire profesională este esențială pentru 8,7 la sută și un program flexibil pentru 6,3% dintre studenți. Referitor la posibilele îmbunătățiri, care ar putea veni din partea statului, următoarele trei aspecte financiare sunt mai des utilizate: bani/salarii/bonusuri (30,2 la sută), pensii mai mari (12,6 la sută) și reducerea taxelor (6,6 la sută). Alte sugestii sunt reducerea orelor de lucru (5,0 la sută) condiții mai bune de muncă (4,8 la sută) și o asigurare de sănătate mai mare (4,7 la sută).