

Continental va implementa o soluție tehnică de reducere a percepției mirosului la fabrica de anvelope din Timișoara

Timișoara, 7 aprilie 2014. Continental, unul din cei mai mari furnizori pentru industria auto, important producător de anvelope și partener pentru industrie anunță implementarea unei soluții tehnice pentru reducerea disconfortului olfactiv în vecinătatea fabricii sale din Timișoara.

Investiția face parte din strategia de responsabilitate socială pe termen lung a companiei, iar testarea echipamentului a început în noiembrie 2013.

"Prin acest proiect dorim să ne continuăm strategia de dezvoltare durabilă, care are printre obiectivele principale îmbunătățirea continuă a proceselor noastre, și în același timp reducerea constantă a impactului operațiunilor noastre asupra vecinătății", a declarat Klaus Ohlwein, directorul general al fabricii de anvelope din Timișoara. "Programul pe care dorim să îl implementăm în Timișoara constituie una din cele mai moderne tehnologii implementate de către Continental pentru protecția mediului." a adăugat Ohlwein.

Principiul de operare al soluției tehnice, denumită Non-Thermal Oxidation – Cold Plasma technology (active oxygen)/Oxidare Non-Termică – Tehnologie cu Plasmă Rece (oxigen activ), constă într-un curent alternativ ce generează un câmp de plasmă care descompune oxigenul și apa din aer în radicali de oxigen (oxigen activ). Se produce o reacție de oxidare la contactul cu aerul din procesul de producție a anvelopelor, care la rândul ei neutralizează moleculele de miros rezultate în procesul de vulcanizare a anvelopelor.

În plus față de implementarea tehnologiei cu plasmă în aria de vulcanizare, precum și în lumina unei dezvoltări tot mai rapide a tehnologiilor de producție a anvelopelor și a cerințelor de calitate a clienților, Continental a decis să acționeze proactiv în ceea ce privește emisiile procesului de amestec al cauciucului. Pentru aceasta, compania va instala în aria de Mixare amestec un echipament denumit Regenerative Thermal Oxidation (RTO) – Oxidare Termică Regenerativă. Acest echipament va distruge compușii organici volatili apăruiți în cadrul procesului de producție prin oxidarea acestora la temperatură înaltă.

Investițiile pentru cele două echipamente se ridică la suma de 9,5 milioane Euro, iar implementarea lor se va desfășura până la finalul anului 2015.

În peste 13 ani de operațiuni în România, Continental Anvelope Timișoara a investit peste 350 milioane de euro și a creat peste 2,100 de locuri de muncă. Investițiile au fost direcționate către tehnologie de ultimă generație, programe de protecție a mediului și proiecte de responsabilitate socială.

Cu o cifră de afaceri de 33,3 miliarde de euro în anul 2013, Continental se numără printre cei mai importanți furnizori pentru industria auto la nivel mondial. În calitate de furnizor de sisteme de frânare, sisteme și componente pentru partea de propulsie și cea de rulare, instrumente, soluții de infotainment, electronică auto, anvelope și produse tehnice din elastomeri, Continental își aduce contribuția la creșterea siguranței în circulație și la protecția globală a climei. Pe lângă acestea, Continental este un partener competent în rețeaua de comunicații auto. În prezent, Continental are peste 178.000 de angajați, în 49 de țări.

Până la sfârșitul anului 2013 Continental a investit peste 830 de milioane de euro în activitățile din România. Toate cele 5 divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental deține șapte unități de producție și trei centre de cercetare și de dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Nădab, Brașov și Iași. Continental este partener al unui joint venture în Slatina și are un centru de distribuție al anvelopelor pentru Europa de Est, în Săcălaz. Continental avea la finalul anului 2013 peste 13.000 de angajați și își va mări echipa cu peste 1000 noi membri în România.

Unul din principalii producători de anvelope la nivel mondial, cu peste 44.000 de angajați, divizia de Anvelope a atins vânzări de 9,6 miliarde euro în 2012. Astăzi divizia are 24 de unități de producție și dezvoltare la nivel mondial. Gama largă de produse și investițiile constante în Cercetare și Dezvoltare aduc o contribuție majoră pentru o mobilitate efectivă și eficientă din punct de vedere ecologic.

Divizia de Anvelope a Continental este Sponsor Oficial al 2014 FIFA World Cup™ din Brazilia, și a UEFA EURO 2016™ din Franța. Continental este unul din principalii producători europeni de anvelope de turisme și vehicule utilitare ușoare, și al patrulea mare producător de anvelope de turisme și vehicule utilitare ușoare la nivel mondial în sectoarele echipare originală și înlocuire. Obiectivul de dezvoltare de produs al brandului premium Continental este optimizarea tuturor caracteristicilor relevante în ceea ce privește siguranța, și, în același timp, minimizarea rezistenței la înaintare a anvelopelor.