

Continental Anvelope a finalizat instalarea tehnologiei de tratare a emisiilor olfactive în fabrica din Timișoara

Timișoara, 14 decembrie 2015. Continental, unul dintre cei mai mari furnizori internaționali de componente auto și principal producător de anvelope la nivel mondial, a finalizat investiția de 10,5 milioane de euro în sistemul de tratare a emisiilor olfactive în fabrica sa din Timișoara. Aceasta se concentrează pe reducerea percepției mirosului specific producției de anvelope în perimetrul adiacent fabricii.

"Această investiție face parte din strategia noastră de dezvoltare durabilă, care se axează, în continuare, pe eficiență, productivitate și protecția mediului înconjurător", a declarat Sorin Samonid, directorul general Continental Anvelope Timișoara. „Lucrările de instalare a echipamentelor s-au încheiat în octombrie, iar etapa curentă este de recepționare, reglaj și calibrare a sistemelor. Tehnologiile implementate reprezintă cele mai moderne soluții aplicabile industriei noastre”.

Rezultatele preliminare ale măsurătorilor realizate arată o reducere semnificativă a percepției mirosului specific producției de anvelope în imediata vecinătate a perimetrului fabricii, odată cu finalizarea implementării echipamentelor. Astfel, compania a înregistrat o reducere de până la 80% a unităților olfactometrice provenite din procesele sale tehnologice. Măsurătorile de miros au fost efectuate între 1 și 4 decembrie, de către laboratorul Braunschweiger Umwelt-Biotechnologie GmbH, Germania.

În lunile următoare se va continua procesul de calibrare a parametrilor de funcționare a echipamentelor, urmând ca pe termen lung eficiența echipamentelor să fie verificată prin măsurători periodice.

Despre soluția tehnică

Principiul de operare a soluției tehnice, "Oxidare Non-Termică – Tehnologie cu Plasmă Rece (oxigen activ)", constă într-un curent alternativ care generează un câmp de plasmă, care descompune oxigenul și apa din aer în radicali de oxigen. Astfel, se produce o reacție de oxidare la contactul cu aerul din procesul de producție, care la rândul ei neutralizează moleculele de miros rezultate în procesul de vulcanizare a anvelopelor. Această tehnologie este în premieră implementată în cadrul companiei Continental. Soluția tehnică "Oxidare Termică Regenerativă" (RTO) are ca principiu de funcționare distrugerea compușilor organici volatili apăruiți în cadrul procesului de producție prin oxidarea lor la temperatură înaltă.

Continental Anvelope Timisoara, prima și cea mai mare investiție a Continental în România, a fost înființată în 1998 ca proiect de tip Greenfield, iar în 2000 a început producția de serie. Compania investește constant în tehnologie, în conformitate cu cerințele Uniunii Europene în ceea ce privește calitatea, protecția mediului și sănătatea. În cei 15 ani de activitate, Continental a investit peste 370 milioane de euro în fabrica sa de anvelope și a creat peste 2.300 de locuri de muncă. Continental Anvelope Timișoara a livrat, până în prezent, peste 165 de milioane de anvelope clienților din Europa și din întreaga lume. În prezent, fabrica produce o gamă largă de anvelope, de la 13 la 20 de țoli, pentru a răspunde cererii de pe piață, inclusiv anvelope inovatoare pentru vehicule electrice, anvelope premium, de înaltă performanță, precum și anvelope pentru vehicule comerciale ușoare (VAN).

Divizia Anvelope

Divizia de Anvelope operează 24 de locații de producție și cercetare-dezvoltare la nivel global. Gama largă de produse și investițiile constante în cercetare-dezvoltare contribuie major la o mobilitate eficientă din punctul de vedere al protecției mediului și al costului. Unul din producătorii de anvelope de top la nivel global, cu peste 47.000 de angajați, divizia de anvelope a înregistrat vânzări de 9,8 miliarde dolari în 2014.

Continental în România

Până la sfârșitul anului 2014, Continental a investit circa un miliard de euro în activitățile din România. Toate cele cinci divizii Continental sunt reprezentate în România. Continental deține șapte unități de producție și trei centre de cercetare și de dezvoltare în Timișoara, Sibiu, Carei, Nădab, Brașov și Iași. Continental este partener într-un joint-venture la Slatina și are un centru de distribuție al anvelopelor pentru Europa de Est, în Săcălaz. Continental avea la finalul anului 2014 aproximativ 15.000 de angajați și își va mări echipa cu peste 1.500 noi membri în acest an în România.